ANDA-LUCIA CÎLȚAN

NORMA Y USO EN LA ALTERNANCIA INDICATIVO/SUBJUNTIVO:

TENDENCIAS ACTUALES EN LA EXPRESIÓN DE LA PROBABILIDAD CON ADVERBIOS DE DUDA EN EL DISCURSO EN LÍNEA DE LOS MADRILEÑOS



PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ

Anda-Lucia Cîlțan

Norma y uso en la alternancia indicativo/subjuntivo:

Tendencias actuales en la expresión de la probabilidad con adverbios de duda en el discurso en línea de los madrileños

Presa Universitară Clujeană
2023

Referenți științifici:

Conf. univ. dr. Sorina Dora Simion

Conf. univ. dr. Mircea-Doru Brânză

ISBN 978-606-37-2012-3

Universitatea Babeş-Bolyai
Presa Universitară Clujeană
Director: Codruța Săcelean
Str. Hasdeu nr. 51
400371 Cluj-Napoca, România
Tel./fax: (+40)-264-597.401
E-mail: editura@editura.ubbcluj.ro
http://www.editura.ubbcluj.ro/

Tabla de contenidos

Capítulo 1. Introducción

El presente estudio se propone investigar en profundidad el uso de los modos indicativo y subjuntivo con los adverbios de duda por los habitantes de la Comunidad de Madrid en la interacción virtual. La norma española establece que se pueden emplear ambos modos tras los adverbios de posibilidad, según considera el hablante, y teniendo en cuenta el grado de certeza que uno tiene acerca de lo expresado. Pero, de hecho, ninguna gramática presenta en detalle el uso real de uno u otro modo con estos adverbios ni toma en cuenta los factores pragmáticos que influyen la decisión del usuario de español. Aún más, muchos estudios más recientes presentan otras motivaciones a nivel pragmático que determinan la elección lingüística, aparte del grado de probabilidad que uno asume en dicho contexto comunicativo. Por tanto, la tesis se propone observar atentamente este fenómeno lingüístico para poder realizar una descripción completa de uso de estos adverbios. A continuación, se detalla la estructura del estudio.

El Capítulo 2 presenta el modo subjuntivo en español, empezando con la aproximación tradicional asociada con este modo y continuando con la alternancia modal indicativo/subjuntivo en la gramática cognitiva. Después, el capítulo incluye datos sobre la matriz de la probabilidad y los adverbios y las expresiones de duda y posibilidad. Por último, se detalla el uso y la norma de la expresión de la probabilidad en el español actual.

El siguiente capítulo discute el lenguaje en línea; comienza con la interacción en línea y la identidad virtual, sigue con la definición y las características del lenguaje del internet y termina por presentar la cyberpragmática, noción acuñada por Yus (2010). Este último subcapítulo tiene asimismo una sección dedicada a la influencia del internet sobre la expresión de la probabilidad en español.

El Capítulo 4 expone la metodología de la tesis, incluyendo los objetivos, los informantes, el instrumento utilizado y el diseño del corpus. El objetivo principal del estudio es realizar un análisis pormenorizado del empleo de los modos indicativo y subjuntivo con los adverbios de duda por los hablantes nativos de español de Madrid en la interacción comunicación en-línea. Esto permitirá establecer más claramente los factores pragmáticos que influyen la elección lingüística de los participantes y sacar unas conclusiones relacionadas con el uso de tales adverbios.

El capítulo 5 presenta los resultados y el análisis de estos; para una descripción lo más completa posible se han añadido también los gráficos que muestran el uso de los adverbios de duda. El capítulo final menciona las conclusiones del estudio y detalla las limitaciones del estudio y posibles investigaciones futuras del tema.

CAPÍTULO 2. El modo subjuntivo en la expresión de la probabilidad

2.1. El modo subjuntivo en español – aproximación tradicional

El subjuntivo es considerado el más complejo y problemático modo del español, dado que, por una parte, hay contextos muy bien determinados que exigen su uso y normas claras que lo reglamentan, pero, por otra parte, hay numerosas situaciones comunicacionales en las cuales el empleo de este modo es debatible y variable y alterna con el modo indicativo. Por tanto, hay casos en que su uso es opcional y son esos los casos donde más variación lingüística hay, dependiendo de la intención comunicativa del emisor y de otros factores semánticos y pragmáticos que uno toma en cuenta al emplear un modo u otro. De hecho, la selección modal en sí es generalmente vista como uno de los más intricados aspectos en el discurso, ya que elegir un modo u otro conlleva "la transmisión de un mensaje diferente" (Porto Dapena 1991 *ap.* Llopis García 2011: 138).

Busch (2009: 9) afirma que, en contraste al indicativo, "con el subjuntivo el hablante no presenta eventos como hechos reales y existentes sino como hipotéticos o como una alternativa entre otras", que muchas veces "es lo contrario de la realidad". RAE y AALE[1] (2010) lo definen como el "modo con que se marca lo expresado por el predicado como información virtual, inespecífica, no verificada o no experimentada". Según Matte (1995 *ap.* Llopis García et al. 2012), por otra parte, el subjuntivo expresa una información consabida. Según Badía Margarit (1953 *ap.* Bosque y Demonte

---

[1] Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española.

1999), el subjuntivo es el modo de la incertidumbre, mientras que Hernández Alonso (1984 *ap.* Bosque y Demonte 1999) lo describe como el modo de la subjetividad. Estas definiciones presentan, de todos modos, sólo unas caras del concepto multifacético representado por este modo. En el subcapítulo 2.2 se presentará en más detalle la gramática cognitiva y lo que predica esta sobre el subjuntivo.

El modo subjuntivo se emplea tanto en oraciones independientes, como en subordinadas, con verbos y expresiones que llevan un contenido semántico modal, estas siendo, según Lieberman (2007: 118-125), clasificados en tres categorías: verbos y expresiones ***de voluntad o volitivos***, que expresan deseos, preferencias, gustos, necesidad, obligación, pedidos, ruegos, órdenes, súplicas, consejos, sugerencias, mandatos, recomendaciones, permiso y prohibición, como en (1); ***de probabilidad o duda***, que expresan probabilidad, posibilidad, improbabilidad, imposibilidad, dudas, como en (2); y ***valorativas o emotivas***, que expresan sentimientos, emociones, como en el ejemplo (3).

(1) *Necesito que me ayudes cuanto antes.*

(2) *Es absolutamente imposible que ella no sepa la verdad.*

(3) *Es una alegría para él que ella venga a visitarlo tan pronto.*

Además de estos, Lieberman (2007) menciona otras situaciones que requieren el uso del subjuntivo, sólo en cláusulas subordinadas, que son también las que generan los más problemas para los estudiantes de español:

- En oraciones temporales que remiten al futuro – introducidas por expresiones temporales como "cuando", "antes de que", "después de que", "en cuanto" etc.

(4) *Cuando regrese María de Estambul, organizaremos una fiesta.*

- En oraciones relativas – que tienen como antecedente un sustantivo con referente inespecífico, o sea con "opacidad referencial", o no existencial, y que son introducidas por un pronombre relativo también con referente indeterminado

(5) *Me gustaría encontrar un hombre que no sea egoísta.*

- En oraciones concesivas – cuando se refieren a hechos no factuales, a acciones futuras o para expresar cortesía (introducidas por "aunque")

(6) *Yo iré a Madrid, aunque no te parezca una buena idea.*

- En oraciones finales – cuando se trate de sujetos diferentes (introducidas mayormente por "para que")

(7) *Elena quiere divorciarse para que sus hijos no crezcan en un entorno nocivo.*

Pero hay más contextos gramaticales en los que se utiliza el modo subjuntivo, descritos detalladamente por Sastre Ruano (1997) en su estudio exhaustivo sobre el subjuntivo, como serían:

- En oraciones circunstanciales de lugar – cuando se trata de lugares no específicos o desconocidos por el hablante (introducidas principalmente por "donde")

(8) *Ella pasa sus vacaciones donde haya más sol.*

- En oraciones circunstanciales de modo – si se refiere a modos de hacer la acción también no específicos o desconocidos (introducidas por "como", "según")

(9) *Él resuelve todos sus problemas como lo aconseje su madre.*

- En oraciones causales – que tienen una estructura que exige el uso de subjuntivo por su contenido semántico (duda, posibilidad etc.) o en cláusulas negativas (introducidas por "no porque")

(10) *Cambiaré de trabajo no porque no me guste, sino porque no me pagan bien.*

- En oraciones condicionales – en el caso de las condicionales contrafactuales, que son de dos tipos: eventuales/probables (su ocurrencia tiene cualquier grado de probabilidad, pero se trata de una acción hipotética) e irreales/imposibles (no hay ninguna posibilidad de que se cumpla la acción) y que son introducidas predominantemente por el adverbio "si".

(11) *Compraría una casa con piscina si tuviera su dinero.*

- En oraciones consecutivas – cuando en la oración principal hay elementos que sugieran negación, duda, mandato, posibilidad, inseguridad, deseos etc. (introducidas por "tanto que", "de modo que" etc.).

(12) *No me dijeron cuál es el problema, de ahí que no pudiera ayudarlos.*

- En oraciones comparativas – siempre cuando se hace referencia a una situación futura o imaginaria (introducidas por "cuanto más", "que") o cuando el término de la comparación se expresa por una de las cláusulas subordinadas mencionadas previamente.

(13) *Cuanto más insista, más me alejaré de él.*

Sastre Ruano (1997) menciona también otro uso del subjuntivo: en las construcciones imperativas afirmativas (que expresan mandato, orden, ruego) para las personas primera y tercera de singular y plural (es decir que solamente la segunda persona de singular y plural tiene formas verbales propias, para el resto de las personas se prestan las formas del subjuntivo) y para todas las personas del imperativo negativo (que expresa una prohibición).

De todas formas, en realidad este tipo de enfoque resultó incompleto e incongruente, ya que falla en realizar una descripción intencional-comunicacional, en el cual la selección del modo no queda restringida por el verbo principal, ni por cualquier elemento de la oración regente, sino por el sentido que el hablante desea transmitir y, consiguientemente, por los sentidos asociados de manera predeterminada con un modo u otro (Llopis García et al. 2012).

2.1.1. Los tiempos del modo subjuntivo

Presentemente, el subjuntivo tiene cuatro tiempos que se usan en el español: el presente, el pretérito perfecto compuesto, el pretérito imperfecto y el pretérito pluscuamperfecto. El presente de subjuntivo puede adquirir valores de actualidad o de prospección, mientras que el pretérito perfecto de subjuntivo tiene interpretaciones prospectivas, pero también retrospectivas (RAE y AALE 2010).

El pretérito imperfecto de subjuntivo se reconoce como "el tiempo más complejo del modo subjuntivo" (RAE y AALE 2010: 457) ya que puede significar anterioridad, simultaneidad y posterioridad en relación con el momento de habla, dependiente de la intención del emisor. Según RAE y AALE (2010), el imperfecto de subjuntivo se usa con frecuencia en vez del pretérito pluscuamperfecto de indicativo en los periódicos y ensayos de Latinoamérica. Por otra parte, el pretérito pluscuamperfecto de subjuntivo conlleva o bien lecturas retrospectivas o bien prospectivas y alterna con las formas de condicional compuesto.

Lo que se deduce de los usos de los tiempos de subjuntivo es que hay más posibilidades de alternancia con el indicativo en los pretéritos imperfecto y pluscuamperfecto, sin cambio de sentido o de los significados intencionales del hablante.

2.2. La selección modal indicativo-subjuntivo en la gramática cognitiva

Recientemente, los lingüistas han cuestionado las definiciones que la gramática oracional propone para el modo subjuntivo (e indicativo, implícitamente), ya que podemos pensar en una multitud de contextos donde el subjuntivo no expresa un hecho hipotético, como, por ejemplo, en los enunciados que contienen expresiones modales de sentimiento.

De hecho, el indicativo no es el "modo de la realidad", tanto como el subjuntivo no es el "modo de la irrealidad", sino que se trata de la actitud del hablante, del modo de plantear la situación: estos son los factores que determinan el uso de los recursos modales (Aliaga García 2019). En otras palabras, la conexión entre los dos modos y la realidad es el modo en el que los hablantes utilizan estos elementos para rendir la realidad. Lo que importa es la actitud del hablante, no la categoría gramatical en sí, porque los modos no tienen ninguna propiedad por sí mismos (Aliaga García 2019). En todo caso, Llopis García et al. (2012: 97) opinan que hay ciertos sentidos asociados por defecto a cada modo y que "es el hablante el que selecciona los elementos que mejor se ajustan a sus necesidades comunicativas". Dado que se han notado estas discrepancias entre el uso real de los modos (entre muchas otras nociones gramaticales) y las explicaciones gramaticales asociadas tradicionalmente a los modos, se ha intentado formular otros modelos que estén en concordancia con el empleo concreto y que abarquen todos los usos de un recurso gramatical.

La gramática tradicional se puede llamar reduccionista, porque tiene en cuenta sólo el contexto (equivalente al entorno lingüístico) para determinar cuáles de las reglas se tienen que aplicar; no implica las actitudes de los hablantes (Aliaga García 2019). La gramática comunicativa tampoco

ofrece una definición de los dos modos que abarque todos sus contextos de uso o que sea, realmente, válida en todas las situaciones de comunicación; esta gramática afirma que el indicativo significa el compromiso con la verdad de lo dicho por parte del hablante, mientras que el subjuntivo carece de este significado e implica una neutralidad del hablante (Llopis García 2011). Sin embargo, es fácil desmantelar este acercamiento: en ejemplos como (1), es obvio que la actitud del hablante no es neutra. Una reformulación de esta perspectiva sería que el subjuntivo es la falta de compromiso sobre la conformidad de lo expresado con el mundo real, pero esto tampoco es válido en contextos del tipo (14); aún más, en realidad, ni el indicativo ni el subjuntivo toman en consideración la veracidad de los hechos a que se refieren (Castro et al. 2014).

(14) *Me entristece mucho verla.*

Pero un modelo pragmático incluiría, aparte del contexto lingüístico, la situación comunicativa y la capacidad discursiva del hablante (Aliaga García 2019). La situación comunicativa encierra el tipo de relación que hay entre los participantes, que se ordenan en torno a los ejes de semejanzas o de desemejanzas, y el conocimiento de la situación misma, de los elementos presentes en ella, los así llamados elementos deícticos (Aliaga García 2019). Por otra parte, la capacidad discursiva de los hablantes se refiere al hecho de que ellos desarrollan en su cabeza cómo vaya la conversación y usan estrategias correspondientes, ya que construyen previsiones o planes de actuación inmediata pensando qué estructuras van a usar (Aliaga García 2019). Llopis García (2011: 121) afirma que "con esta perspectiva, la semántica y la morfosintaxis se dan la mano y pueden concebirse como unidades lingüísticas y simbólicas, pues su 'uso' representa una noción comunicativa".

Este modelo es el propuesto por la *gramática cognitiva* (Langacker 1987 *ap.* Castro et al. 2014), según la cual los hablantes tienen unas representaciones mentales de la realidad que transmiten junto con sus intenciones por la comunicación: "el lenguaje es parte de un sistema cognitivo que comprende la percepción, las emociones, la categorización, los

procesos de abstracción y el razonamiento" (Llopis García 2011: 211). La gramática cognitiva concentra su atención en la función representativa o ideativa del lenguaje, que, según Halliday (1973), tiene que ver con los significados que asignamos a las ideas y objetos del mundo real y con las relaciones establecidas entre estos significados; aún más, la representación de los hechos se realiza con puntos de vista que difieren en función de la situación comunicativa y pragmática (Castro et al. 2014). Otra noción fundamental de la gramática cognitiva que comparte con la *gramática de construcciones* (Goldberg 2003 *ap.* Castro et al. 2014: 42) y que se aplicará en la parte práctica del presente estudio es que "las expresiones complejas o las construcciones significan en conjunto más que la suma del significado aportado por cada una de sus partes constituyentes".

La construcción es un concepto fundamental de esta gramática, ya que esta visión predica que el hablante puede construir varias estructuras usando formas diferentes, pero con el mismo significado esencial; sin embargo, las matizaciones que representan la perspectiva del hablante difieren (Llopis García 2011). Esto introduce la segunda noción esencial para la gramática cognitiva, la perspectiva, que determina el modo en el cual se codifica el significado, porque perspectivas diferentes representan interpretaciones distintas de la misma realidad (Castro et al. 2014). Por tanto, la elección lingüística está influenciada no solo por los factores pragmáticos o del discurso, sino también por la visión del hablante en una situación dada (Castro et al. 2014). Esta nueva gramática se define también por la metáfora, que es "una herramienta que implica la conceptualización de un dominio de experiencia en términos de otro [distinto]" (Lee 2001 *ap.* Llopis García 2011: 91) y que se usa para los conceptos más complejos o abstractos (Castro et al. 2014), y por el marco, que hace referencia al contexto mental en el cual el hablante sitúa una palabra o expresión (Llopis García 2011).

De todos modos, el elemento clave de la gramática cognitiva es el significado, dado que lo más importante en esta nueva gramática es la dimensión comunicativa de la lengua: la actuación (Llopis García 2011). La conexión que el hablante establece entre la forma, el significado y la conceptualización – que es el procesamiento cognitivo del significado –

determina su elección lingüística; en otras palabras, "según evoluciona nuestra experiencia mental, asignamos significado a las formas y las usamos para expresar ese significado de forma comunicativa" (Llopis García 2011: 81). Por tanto, en esta acepción, la forma está dependiente del significado: entre ellos hay una "unidad simbólica" (Llopis García 2011: 83).

Por tanto, por ser parte de un contexto de comunicación, hay que reconocer en una construcción tanto una estructura gramatical, como unas condiciones de uso del contexto (Aliaga García 2019). Muchas veces, la elección de la forma en la comunicación no se hace arbitrariamente, sino en virtud del contenido transmitido; sin embargo, se aplica el principio de la composicionalidad, según el cual los componentes de un enunciado derivan, en muchos casos, su significado (Llopis-García et al. 2012). Según Miquel (2019), la forma gramatical ofrece una imagen y representa una percepción distinta de la realidad, una perspectiva diferente.

Estrechamente relacionado con las estructuras gramaticales y las condiciones de uso, la gramática cognitiva propone *la teoría de los prototipos*. Primeramente, a las entidades reales se asignan ciertas características y el conjunto de esas características se convierte en propiedades conceptuales (Aliaga García 2019). De ahí, el prototipo es un concepto con el que los seres humanos categorizan clases de objetos y, consiguientemente, señala que lo que se categoriza es lo que tienen en común los miembros de la clase, pero no es la suma de las cualidades de los elementos: al categorizar no se define, sólo se agrupa (Aliaga García 2019). El valor prototípico es el valor básico y se define como el ADN de cada forma gramatical (Miquel 2019). A nivel mental, el prototipo es un "concepto nuclear" (Llopis-García 2011) en torno a cuál se realizan las conexiones mentales entre varios conceptos. Según Ungerer & Schmid (2006: 42), es "una representación mental, una especie de punto de referencia cognitivo". El resto de los conceptos se llaman "miembros periféricos" (Llopis García 2011). Entre el valor prototípico y los valores extendidos que caracterizan una forma se establece una relación de extensión que "permite identificar conexiones metafóricas y metonímicas", tal como relación de polisemia entre ítems léxicos (Castro et al. 2014: 46). Aún más, con el tiempo, en la mente del hablante se sedimentan las asociaciones

que se forman entre forma y significado y se asimilan las representaciones comúnmente usadas, lo que le permite que las recupere de manera automática y lo que genera "la disponibilidad de un vasto conjunto de recursos preensamblados con los que garantizar la fluidez comunicativa" (Castro et al. 2014: 51).

Aliaga García (2019) afirma que la selección modal supone un vínculo sistemático entre la función comunicativa (la información semántica y pragmática) y las formas verbales. Según Llopis García (2011), el modo verbal se define, prototípicamente, por el valor declarativo o no-declarativo de la construcción. Al indicativo se asocia el prototipo de la *declaración* y, respectivamente, la *identificación*, mientras que el subjuntivo es el modo de la *no-declaración* y *no-identificación* (Llopis García 2011). Este "regla" usada para la selección modal se conoce como la *ley de significado* y su puesta en práctica es la *ley de operatividad* (Campillo 2007 *ap.* Llopis García 2011: 109). Al final, el valor que tiene un enunciado no depende del modo indicativo o subjuntivo, sino de la propiedad de sus elementos, que reflejan, a su torno, la actitud del hablante (Aliaga García 2019).

La declaración se caracteriza por el manifiesto por parte del hablante de la representación mental del mundo, sin importar si el hablante es seguro o no de tales representaciones; el indicativo se asocia, pues, con las ideas de que el hablante *sabe, cree* o *supone* el hecho de que se trata (Llopis García 2011). Por contraste, en el caso de la *no-declaración* se trata de la modalidad en la cual el hablante desearía representar el mundo mentalmente, del modo en el que este *no* representa el mundo etc. (Llopis García 2011). En otras palabras, se trata de unas capas que se añaden a la representación de la realidad; por tanto, este tipo de enunciados no llevan un carácter declarativo. Según Llopis García (2011: 113), "a partir de este prototipo pueden comenzar a crearse asociaciones y redes semánticas, las cuales justificarían la enorme casuística que una consideración descriptiva del modo ofrece".

Comparado con la definición inicial, este modo de definir el subjuntivo realmente abarca todos los contextos en el cual es posible o imprescindible el uso de este modo. La selección modal es, pues, cuestión del significado que el hablante desea comunicar:

> La forma nunca se entiende como totalmente independiente del significado y de la función, de manera que cualquier cambio funcional se vincula a modificaciones en la conceptualización y se relaciona con el diferente tipo de implicación del hablante en la estructuración gramatical del contenido que comunica» (Cuenca & Hilferty, 1999 *ap.* Llopis García 2011: 139).

Por ello, el indicativo conlleva certeza y compromiso por parte del hablante, mientras que el subjuntivo implica matices, como dudas, amenazas, sentimientos etc., sobre la información presentada o falta de compromiso (Llopis García 2011). El indicativo se asocia con la realidad inmediata del hablante que experimenta directamente y que le permite declarar un hecho con seguridad (Castro et al. 2014). Por contraste, el subjuntivo no implica la actualización o el anclaje de los contenidos proposicionales, sino solo su mención: es como si los hechos presentados quedaran pendientes en el habla (Castro et al. 2014). En otras palabras, el subjuntivo se define por "la presentación de la idea verbal no suficientemente actualizada en forma de aserción" (Bosque y Demonte 1999).

Por tanto, los valores prototípicos del indicativo son los de afirmar y suponer, mientras que los valores prototípicos del modo subjuntivo son cuatro: el valor de deseo, de valoración, de probabilidad y de negación de afirmaciones (Miquel 2019). El primer valor del subjuntivo abarca todos los matices que significan deseos u objetivos, el segundo valor presupone una afirmación o declaración previa, el valor de probabilidad no es una suposición, que está basada en hechos reales, sino una especulación, y el último valor expresa el rechazo absoluto (Miquel 2019).

En conclusión, según Llopis García (2011: 211), la selección modal es cuestión de actitud: "el hablante selecciona el modo verbal porque tiene una actitud sobre lo que quiere decir y la marca por medio del indicativo o el subjuntivo". La idea está compartida por López García (2005: 170), quien afirma que el modo "expresa un dinamismo de enfoque", justificándolo por el hecho de que una regla no es suficiente para explicar cuándo se debería emplear un modo u otro. Por ejemplo, en algunas situaciones (como en las situaciones en las cuales se desea expresar probabilidad con un adverbio de duda que permite el uso tanto del indicativo como del subjuntivo), se puede

considerar que el subjuntivo expresa un mayor grado de subjetividad que el indicativo, pero en otros contextos esta característica del subjuntivo no es válida (López García 2005). En su visión, la elección del modo depende del grado de acercamiento entre lo que se expresa – que puede pertenecer al mundo mental que corresponde solamente al hablante, al universo de nociones cognoscitivas compartidas, a mundos posibles etc. – y el mundo real. Vemos que, de hecho, se trata de lo que el hablante presenta como un hecho real, lo que el hablante declara como siendo cierto, no de lo que *es* necesariamente cierto o real. Esta idea la expresa también Llopis García et al. (2012: 104) al afirmar que "a veces se haya relacionado erróneamente la decisión modal con la verificabilidad del mensaje".

Según la gramática cognitiva, no se trata de tiempos verbales en el caso del subjuntivo, porque, como ya se ha presentado en la sección 2.1.1, este modo puede referirse a eventos o estados tantos pasados como presentes o futuros, sino se trata del aspecto verbal; los tiempos compuestos, por ejemplo, presentan otro tipo de aspecto, el perfectivo, pero siguen empleándose para expresar momentos en cualquier dimensión temporal (López García 2005). Por tanto, el empleo de una forma del subjuntivo u otra depende del tiempo de la oración principal o del grado de certeza que quiere expresar el hablante, caso en que el presente de subjuntivo se emplea para expresar más seguridad que el imperfecto (López García 2005). Tal como se ha mencionado, con el subjuntivo, un hecho no se ancla en un espacio de tiempo o de conocimiento; temporalmente, se puede solamente localizar de manera virtual y, epistémicamente, se manifieste únicamente la alternancia actual/no-actual y terminado/no-terminado en cuanto a la localización del evento (Castro et al. 2014).

En esta visión, el tiempo verbal en sí está presentado más como un concepto epistémico que uno efectivamente cronológico: algunas formas verbales se subsuman a la noción de la actualidad o de la cercanía, mientras que otras se relacionan con la no-actualidad o la distancia (Castro et al. 2014).

2.2.1. La matriz de la probabilidad

Anteriormente se ha mencionado que, en las matrices de la probabilidad, el subjuntivo presenta una visión más subjetiva que el indicativo en algunos contextos (López García 2005). Sin embargo, en otros, esta aserción se puede contradecir, tal como se presentará a continuación.

Una noción conectada con la de *probabilidad* es la "quimera de probabilidímetro", según la cual el aprendiente poseería, supuestamente, una escala cuyo uso sería cuantificar los coeficientes de probabilidad; pero, tal como sugiere su nombre, esa escala no es real. Por tanto, en el caso del indicativo, "es más evidente que la acción se va a llevar a cabo, y que el índice de probabilidad es mayor y que la intención del hablante es marcar esa veracidad, esa probabilidad. Eso explicaría la no aceptación del subjuntivo." (Lozano 2005 *ap.* Llopis García et al. 2012: 108). Según este modelo, cada evento posible se relacionaría con un porcentaje que exprese la probabilidad de que el evento ocurra y eso dictaría el uso del indicativo o del subjuntivo.

De todos modos, esto no pasa en realidad, dado que cada hablante tiene una visión propia acerca de lo que es probable/improbable; en otras palabras, la elección lingüística entre el indicativo y el subjuntivo es una cuestión de subjetividad, ya que depende del grado de probabilidad que el hablante asocia con el hecho a que se refiere, el subjuntivo siendo asociado por defecto con un coeficiente menor de probabilidad y el indicativo con un coeficiente mayor (Llopis García et al. 2012). En realidad, los hablantes pueden expresar contenidos lingüísticos que parecen tener un grado mínimo de probabilidad con el indicativo o, al contrario, pueden emplear el subjuntivo en enunciados cuya probabilidad de que sucedan es mayor (Llopis García et al. 2012).

En conclusión, la matriz de la probabilidad que se asocia al modo subjuntivo no refleja necesariamente una percepción más subjetiva que el indicativo, porque, de hecho, el empleo de ambos modos supone una asociación mental (subjetivamente realizada por el hablante) entre el hecho y el coeficiente de probabilidad.

Con referencia a la misma matriz de la probabilidad, López García (2005) sostiene que la duda es la representación mental del hablante sobre la

realidad, imponiendo pues una distancia entre el hecho real y lo expresado, y menciona aquí el *subjuntivo dubitativo*.

El verbo “dudar”, que se comporta como un “inductor negativo” (RAE y AALE 2010: 933), junto con las construcciones negativas del tipo “no creer que”, “no parecerle a uno posible que”, “no tener claro que” etc. se asocian, por excelencia, con el modo subjuntivo porque este tipo de estructuras son *no-declaraciones.* No obstante, tal como se ha mencionado anteriormente, “se emplea también indicativo cuando no se cree o se rechaza una escena determinada, y se emplea subjuntivo con matrices que expresan aceptación o creencia de un hecho X” (Llopis García et al. 2012: 109). Según Llopis García et al. (2012), la explicación detrás de un enunciado como el del ejemplo (15) es que el hablante ha presentado una declaración anteriormente dicha por otra persona; dicho de otra manera, en este caso el hablante transmite su no-creencia de lo que ha declarado otro (todo el mundo dice *que María conoce a Bill Gates,* pero el hablante no lo cree). Por otra parte, en el enunciado (16), la perspectiva del hablante es de no-creencia de lo expresado en sí.

(15) *No creo (lo que todo el mundo dice) que María conoce a Bill Gates.*

(16) *No creo (el hecho de) que María conozca a Bill Gates.*

Si se toma esta explicación como verdadera, entonces es justificado el hecho de que no aparezcan construcciones impersonales del tipo “es imposible que” con el indicativo, dado que solamente lo expresado en sí es imposible en estas situaciones, no la declaración de otra persona (Llopis García et al. 2012: 109).

Tal como se ha mencionado anteriormente, hay también casos inversos en los cuales se emplea el subjuntivo con creencias, asociadas por excelencia con la declaración; estos casos se justifican por la existencia previa de una no-declaración, como se ejemplifica en (17) (Llopis García et al. 2012: 109).

(17) a. No creo que María sea capaz de matar a un hombre.

b. Yo sí creo que lo sea.

Asimismo, en un contexto comunicativo donde se usa el subjuntivo con un adverbio de posibilidad, aunque la información presentada es, obviamente, conforme con la realidad, como pasa en (18), la no-declaración

de lo expresado le quita importancia en el habla (Llopis García et al. 2012). Dicho de otra manera, es una modalidad por la cual el hablante elimina el hincapié sobre una parte del discurso que menciona, pero que no quiere que lleve mucho peso.

(18) Quizás sea mujer, pero es capaz de levantar más peso que tú.

Aunque la norma estándar no acepta estos usos, ellos existen y, consiguientemente, debe de haber una justificación por su existencia en el mundo de habla hispánica. La gramática cognitiva intenta hallar estas explicaciones y presentar este tipo de construcciones no como incorrectas, sino como marginales (Llopis García et al. 2012).

Llopis García et al. (2012: 110) concluyen todo lo antedicho sobre la matriz de la probabilidad en los siguientes términos:

> El subjuntivo, si se quiere utilizar un símil, es un modo que se dobla, mientras que el indicativo es un modo que se rompe. El subjuntivo, la no declaración, hace referencia a las cosas sin llegar a decirlas, mientras que el indicativo, la declaración, dice lo que dice. Así, tanto admitir la posibilidad de un hecho como dudarlo o negarlo, se hará de manera más contundente si se hace en indicativo que si se hace en subjuntivo.

2.3. Los adverbios y las expresiones de duda y posibilidad

Según la gramática tradicional, el uso de un modo u otro después de los adverbios de duda y posibilidad (*posiblemente, probablemente, seguramente, quizá(s) tal vez, acaso, posiblemente, a lo mejor*) está influenciada por el modo en que el hablante decide presentar la información: si es focal o nueva, se emplea el indicativo y si, a lo contrario, se introduce una información que el hablante considera compartida por el oyente, se prefiere el subjuntivo (RAE y AALE 2010). No obstante, esto no es siempre así en el habla, tal como se ejemplificará en el siguiente subcapítulo. En cuanto al imperativo, los adverbios de duda no se pueden usar con este modo (RAE y AALE 2010).

Lo que se evalúa con este tipo de adverbios es la situación (Aliaga García 2019). Interesantemente, otra mención hecha por RAE y AALE (2010: 475) es que “el inductor *posiblemente* favorece la presencia del subjuntivo”,

aunque no explica por qué ocurre esta preferencia. Se considera que esta clase de adverbios de duda y posibilidad es parte de la clase de adverbios modales epistémicos, que "se asocian con la verosimilitud, la posibilidad y la incertidumbre" (RAE y AALE 2010: 594) y que "suspenden la asignación de un valor de verdad a la proposición a la que modifican" (RAE y AALE 2010: 594). La modalidad epistémica es una modalidad proposicional que añade un matiz al contenido del enunciado; este matiz tiene que ver con el grado de certeza del hablante al presentar lo dicho (RAE y AALE 2010).

Emplear uno de estos adverbios con el indicativo indica un compromiso mínimo con lo expresado por parte del hablante; en cambio, cuando se emplea el subjuntivo, se trata de la ausencia de compromiso y de la evaluación del hecho como posible (Aliaga García 2019).

Los adverbios de duda son parte de los adverbios de modalidad, que "califican la posición que adopta el hablante ante el enunciado", representando un "desdoblamiento de la personalidad", ya que hay un contraste entre lo que dice el hablante y la carga pragmática que lleva realmente el enunciado (la manifestación de las reservas del hablante en lo que concierne el enunciado) (López García 2005: 213-214).

Como acabamos de mencionar, hay adverbios como los anteriores que permiten el uso del indicativo y del subjuntivo en la misma medida. Según Llopis García et al. (2012: 106), esta alternancia representa "dos ópticas, dos imágenes lingüísticas, de plantear hechos probables pero no seguros", tal como se refleja en los siguientes ejemplos:

(19) Quizá Alba **tiene** una impresora.

(20) Quizá Alba **tenga** una impresora.

En el primer enunciado, se trata de una declaración que no es exacta, sino matizada por el adverbio "quizá", lo que la convierte en una declaración "aproximada", en una "predicción" (Llopis García et al. 2012). Por otra parte, el ejemplo (20) no es una declaración, sino la expresión de una posibilidad; la fuerza del enunciado se ve reducida aún más por el uso del adverbio de duda (Llopis García et al. 2012). Según Aliaga García (2019), no es el modo

subjuntivo que da la posibilidad (que expresa este tipo de actitud), sino el contexto lingüístico (en este caso, el adverbio *quizá*).

2.4. El uso y la norma en el español actual: La alternancia indicativo/subjuntivo en la expresión de la probabilidad

Llopis García et. al (2012) habla de un "choque de normas", que se puede ejemplificar con la construcción adverbial "a lo mejor", cuyo uso queda restringido al modo indicativo en algunas áreas, pero en otras zonas geográficas encontramos también el uso de la expresión con el subjuntivo; este uso, aunque antes podría parecer infringir la norma estándar, no es incorrecto, dado que su significado es sinónimo con el de "tal vez", sino solo presenta un menor grado de estandarización[2]. Y, como hemos mencionado en la sección 2.1.3, los adverbios y las expresiones de duda se pueden emplear tanto con el indicativo como con el subjuntivo, en función del grado de certeza del hablante. Por tanto, como no hay ninguna razón semántica ni pragmática que impida su uso con el subjuntivo, el empleo de tal estructura con el modo subjuntivo por un hablante de español es justificado.

El caso ideal para la gramática estructural sería el caso en que no existiera una alternancia entre el indicativo y el subjuntivo con los adverbios de duda, sino que estos rigieran solo uno de los dos modos: de esta manera, el hablante estaría limitado a usar únicamente una de las variantes que son posibles realmente y no habría variación; en otras palabras, la expresión de la probabilidad estaría restringida a ciertas estructuras, como en una fórmula matemática (Llopis García et al. 2012). Según la gramática estructural, una regla así reduciría la distancia entre el uso y la norma y prevendría posibles "choques" entre los dos. De hecho, la visión tradicional real (que presenta la alternancia modal en los casos de probabilidad introducidos por adverbios de duda) limita al hablante, no obstante, ya que predica "un inventario finito de estructuras consideradas válidas, que lo son porque los elementos que las

[2] Aquí encajaría mencionar que, antes, la expresión de duda "a lo mejor" sólo se podía emplear con el modo indicativo, pero, actualmente, la norma hispánica acepta y cataloga como correcto su uso tanto con el indicativo, como con el subjuntivo.

conforman son automáticamente predecibles, no se precisa de pensamiento o procesamiento de significado para componer la estructura" (Llopis García et al. 2012: 106).

Aún más, en la perspectiva tradicional no se puede usar el subjuntivo si el adverbio va tras el verbo, porque "su repercusión hacia el verbo no es tan directa, por consiguiente, su valor de duda no afecta tanto a la acción" y "el índice de probabilidad es mayor", lo que impediría el empleo del subjuntivo (Lozano 2005 *ap.* Llopis García et al. 2012: 107). Realmente, el estructuralismo sostiene que es el adverbio el que impone la selección de modo, pero, desde el punto de vista del cognitivismo, la justificación por la cual el subjuntivo no puede aparecer antes de un adverbio de duda, como en el ejemplo (21), queda en el hecho de que, con el subjuntivo, el hablante no hace una declaración y, teniendo en consideración el hecho de que un adverbio de posibilidad funciona como un matiz, no tendría sentido matizar una no-declaración (Llopis García et al. 2012). El contenido funcional de un enunciado en indicativo abarca una opinión, una afirmación, o el conocimiento de un hecho y, por tanto, se necesita otro elemento más (en este caso, un adverbio de duda) que modifique la interpretación del enunciado y que haga la relación con la posibilidad.

(21) **Vaya, **probablemente**, a la fiesta si me siento bien mañana.*

La gramática cognitiva, pues, considera que no es el adverbio el que permite o no el empleo de cierta estructura, sino que el hablante usa los ítems léxicos que quiere en función de su significado y como resultado de los procesos mentales que tienen lugar en la comunicación (Llopis García et al. 2012).

Según Bosque y Demonte (1999), el uso del indicativo o del subjuntivo en enunciados de probabilidad no presupone diferencias significativas de sentido. Sin embargo, en realidad sí que puede haber diferencias notables entre los dos empleos; de hecho, cualquier modificación en la forma lingüística tiene repercusiones con respecto al significado que el hablante desea transmitir, lo que la convierte en un cambio relevante para el discurso.

Según la norma, tal como se ha presentado en los subcapítulos anteriores, el indicativo se usa en los contextos que expresan posibilidad o bien cuando la información introducida es nueva para el interlocutor o focal, o bien cuando se asocia al contenido proposicional un mayor grado de probabilidad y, al contrario, el subjuntivo se emplea o para referirse a una información compartida o para indicar un coeficiente menor de probabilidad. Pero el uso real de estas herramientas lingüísticas revela otra cosa, ya que los hablantes pueden emplear los modos justamente al revés en comparación con el uso normado.

Por tanto, aunque sí que se puede afirmar que hay una prevalencia para asociar el modo indicativo con un coeficiente de probabilidad más alto que en el caso del subjuntivo, esto no se ha llegado a convertirse en una normalización. La justificación reside en la existencia de otros factores pragmáticos, aparte del grado de probabilidad con que cada uno califica un evento, que determinan el hablante a usar un modo u otro, como por ejemplo la situación comunicacional en que se halla o lo que se quiere transmitir al destinatario (Llopis et García et al. 2012).

De hecho, este es uno de los objetivos principales de este trabajo: determinar con exactitud los factores que influyen en la decisión lingüística de los hablantes y realizar una descripción abarcadora de las conexiones que se establecen entre los significados de los enunciados y el modo empleado.

CAPÍTULO 3. El lenguaje en línea

3.1. La interacción en línea y la identidad virtual

En las últimas dos décadas los avances tecnológicos han abierto un nuevo mundo a través de la invención y mejoramiento constante del internet, para hablar en líneas generales, y de las plataformas virtuales de comunicación, en sentido más restringido. La era del internet no solo representa una nueva realidad, sino también trae consigo un número inconmensurable de oportunidades, perspectivas e informaciones en todos los ámbitos: académicas, financieras, culturales, sociales, laborales etc. Recientemente, se acuñó el término *cyberspace* para definir el mundo de la inmensa cantidad de información que hay o podría haber en formato digital, conocido como *the information superhighway* (Crystal 2004).

El Informe Digital Global (Hootsuite 2020) menciona, entre otros, tres principales cambios generados por lo digital en la política de las compañías: el cuidado social propio – alentar a la gente a implementar hábitos digitales menos dañinos – , la ansiedad por la realidad, que las compañías deberían eliminar a través de prácticas transparentes y los espacios reglamentados, que se refieren al nuevo set de reglas y restricciones con el que las compañías tienen que cumplir.

Entre estas oportunidades abiertas por el internet se halla algo que ha hecho lo imposible posible, conectando billones de personas de todos los rincones del mundo: la comunicación en línea. Según el mismo informe, actualmente, hay aproximadamente 4.54 billones de usuarios del internet entre los cuales 3.80 billones son usuarios activos de las redes sociales; las cifras son impresionantes y refuerzan las dimensiones colosales de los

cambios recientes que tuvieron lugar en la sociedad, la interconectividad siendo uno de los más prominentes. Y esto porque las plataformas sociales han facilitado la comunicación entre individuos que no se conocen, que viven en países diferentes, que provienen de religiones, culturas y medios distintos e incluso entre personas de diversas edades, estados social y orientaciones políticas.

Consiguientemente, la interacción en línea es uno de los más usados medios de comunicación, especialmente desde la invención de los smartphones, que permiten a la gente llevar consigo su propio computador en miniatura y permanecer constantemente conectados con los demás; actualmente, hay más de cuatro billones de usuarios de internet en el móvil, lo que significa 92% del número total de usuarios de internet, según Hootsuite (2020). Muy pronto, esto ha llevado al surgimiento de varios conceptos que designan este tipo de comunicación y la red digital global creada involuntariamente por sus usuarios, conceptos como *ciudadanos digitales*, *comunidad virtual* y *generación Net* (Crystal 2004).

Entre estas, la noción de comunidad virtual es de más importancia para el presente trabajo, porque se relaciona en gran medida con el lenguaje, que se describe en el subcapítulo siguiente. La comunidad virtual no tiene una definición muy clara, pero hasta ahora se ha presentado como el acto comunicativo en sí (Foster 1996 *ap.* Crystal 2004) o como una inmersión informativa y la conexión que representa (Wilbur 1996 *ap.* Crystal 2004). Según el mismo Wilbur (1996 *ap.* Crystal 2004: 4), "sometimes it is realtime communication. More often it is asynchronous and mostly solitary, a sort of textual flirtation that only occasionally aims at any direct confrontation of voices or bodies" [1] . Y Porter (2004 *ap.* Vedran 2012: 4) presenta una comunidad virtual como "an aggregation of individuals or business partners who interact around a shared interest, where the interaction is at least partially supported and/or mediated by technology and guided by some

[1] a veces es comunicación en tiempo real. Más frecuentemente es asíncrona y mayormente solitaria, un tipo de coqueteo textual que solo ocasionalmente apunta a una confrontación directa de voces o cuerpos (traducción propia).

protocols or norms"[2]. Según Yus (2010: 55), la comunidad virtual está influida por la necesidad humana de crear redes sociales "como fuente de *anclaje* de la identidad discursiva".

Algunos consideran que la comunidad física es superior a la comunidad virtual, porque cuenta con una riqueza contextual que solo caracteriza la interacción directa, mientras que otros plantean la comunidad virtual como superior a la comunidad física, dado que no hay las mismas limitaciones correspondientes a la identidad (Yus 2010) o que, a veces, es más fácil comunicar cierta información por vía escrita, por el internet, que por vía oral, cara a cara. En realidad, la comunidad física ha sufrido una virtualización por alejarse de las limitaciones físicas, mientras que la comunicación virtual ha sufrido una fisicalización por el desarrollo de las videollamadas, las grabaciones de voz, la mensajería instantánea, entre otros (Yus 2010). Por tanto, según Yus (2010: 52), "se trata de una hibridación entre lo tradicionalmente virtual, que tiende a hacerse cada vez más físico o material, y lo tradicionalmente físico, que cada vez es más virtual y con un peso cada vez menor para las personas".

Relacionado con la comunidad virtual, Danet (1998) distingue dos tipos: el primer tipo es la comunicación sincrónica (como el chat), donde los interlocutores se conectan al internet al mismo tiempo, creando algo como un "dialogo textual interactivo" (Yus 2010: 47), que desaparece cuando los usuarios se desconectan (Yus 2010). El segundo tipo es la comunidad asincrónica (como un fórum o la sección de comentarios de un video), que funciona como un diario que registra cada nueva interacción y que construye, de esta manera, un medio virtual común complejo (Yus 2010). Pero, según Yus (2010: 47), en ambas situaciones comunicativas "la clave interactiva (y, en última instancia, el vehículo principal de identidad) reside a menudo en el texto que los miembros escriben desde sus ordenadores".

Los medios más propicios para crear estas comunidades virtuales son las redes sociales, que son unas plataformas digitales que permiten al

[2] una agregación de individuos o socios comerciales que interactúan en torno a un interés compartido, donde la interacción es al menos parcialmente sostenida y/o mediada por la tecnología y guiada por ciertos protocolos o normas (traducción propia)

usuario crearse un perfil, conectarse con otros usuarios e intercambiar mensajes u otros contenidos multimodales. Según Boyd (2007 *ap.* Yus 2010), las redes sociales tienen en común la persistencia de las interacciones, que se pueden guardar por un periodo indefinido de tiempo, la localización fácil de los perfiles y de los datos buscados y la capacidad de copiar o distribuir información con facilidad, entre otros. Las redes sociales son un espacio virtual donde la gente[3] dedica, en promedio, dos horas y 24 minutos de su tiempo cada día (Hootsuite 2020); y, si remitimos al ritmo alerto asociado con la vida de hoy en día, en la cual todo parece pasar más rápido que antes, la cifra que representa el tiempo promedio de uso diario de las redes sociales se puede considerar impresionante.

Pero aún más que impresionante, la cifra es relevante, porque transparenta la importancia concedida a la comunicación, en general, y a la comunicación digital, en particular, la importancia para la noción de "estar al tanto", para entretenerse, para conectarse con el resto del mundo, con las noticias, tanto buenas como malas, con gente conocida y desconocida, con los contextos políticos, sociales, culturales etc. de actualidad. La cifra indica cuánto pesa estar conectado, sentirse incluso, sentirse parte de una comunidad, aun si es virtual. Esta afirmación está respaldada por el porcentaje que indica el uso de una plataforma social o de un servicio de mensajería en línea en los usuarios de internet en diciembre 2019 y que es increíblemente grande: 97%.

Teniendo en cuenta esta necesidad global relativamente nueva, se ha considerado importante presentar unas de las más accedidas y conocidas plataformas virtuales, que se hallan entre los primeros 20 más visitados sitios web y entre las primeras 6 más usadas plataformas sociales (Hootsuite 2020): Facebook (y Facebook Messenger, implícitamente), Instagram y Whatsapp. Lo que tienen en común todas estas plataformas es que involucran la creación de un perfil de usuario, permiten al usuario que interaccione por mensajes y/o comentarios y que reciba e inicie llamadas audios y videos (esto, evidentemente, aparte de que representan la oportunidad de hacer

[3] Los usuarios entre 16 y 64 años

parte de una gran comunidad general y, según las preferencias y apartenencias de cada uno, de micro-comunidades en línea).

Facebook es la más conocida plataforma social, que destaca por la interfaz amistosa que ofrece la posibilidad de compartir contenidos gráficos en forma de videos, imágenes o simples publicaciones escritas en el perfil del usuario mismo o en el perfil de los demás y que, además, tiene su propia mensajería que "aloja" conversaciones privadas. La red opera con las nociones de "amigos virtuales". Adicionalmente, el usuario decide a cada paso cuál será su audiencia para su siguiente publicación; aún más, incluso las más grandes compañías tienen su página de Facebook que contiene informaciones relevantes sobre la empresa para ganar nuevos clientes y sobre las novedades que aparecen para mantener enganchada a la gente. En este momento, Facebook tiene más de 1.95 billones de usuarios, entre los cuales más de 24 millones son de España (Hootsuite 2020).

Instagram es otra red social muy difundida que permite a sus usuarios compartir, con preponderancia, videos e imágenes (se pueden añadir descripciones, pero con un número limitado de palabras, y no se pueden hacer publicaciones que contengan sólo texto); además, tiene una multitud de filtros[4] que permiten sacar fotos o grabar videos con diversos efectos. Por tanto, la aplicación se basa más en el contenido gráfico para transmitir ideas, dado que no tiene tantas herramientas como Facebook para la personalización del perfil, y funciona en base al concepto de "seguidores" y "seguidos". De todos modos, la plataforma tiene asimismo su mensajería privada. Hablando de números, globalmente hay más de 928.5 millones de usuarios de Instagram y más de 15 millones de estos son de España (Hootsuite 2020).

Tanto Instagram como Facebook respetan la privacidad de sus usuarios y cuentan con la opción de crear un perfil público o privado, de compartir contenidos con carácter público o privado y de aceptar o bien la "amistad", en el caso de Facebook, o bien el "seguimiento", en el caso de Instagram, de los otros.

[4] La plataforma Facebook también ofrece la posibilidad a los usuarios de utilizar filtros al hacer fotos o al grabar videos, pero mucho menos elaborados y en una cantidad inferior.

Whatsapp es la tercera más usada plataforma social del mundo, que tiene más de 1.5 billones de usuarios (Hootsuite 2020). Tal como Instagram y Facebook, la aplicación permite compartir materiales escritos o visuales, pero solo como mensajes privados. En otras palabras, no tiene un espacio virtual que contenga el contenido compartido por otras personas o por páginas públicas, sino solo dispone de un espacio privado que permite a los usuarios chatear y enviar imágenes, videos o grabaciones audio. Sin embargo, es masivamente empleada por ofrecer una solución rápida, eficiente y fácil de usar que satisface la necesidad de interaccionar con los demás. Además, aunque exige por parte del usuario que tenga un número de teléfono con el que cree la cuenta, no requiere el uso de crédito del operador de telefonía móvil al que pertenece dicho número.

Entre los dominios donde operan algunos cambios que impactan nuestro comportamiento en línea, Hootsuite (2020) menciona también la convergencia cultural – la relación de la gente con la cultura tiene que reflexionarse en las redes sociales en modalidades flexibles y adaptivas – , la privacidad explícita – la gente quiere tener el control sobre sus huellas digitales – y la identidad virtual. Esta última noción era antes usada exclusivamente por las comunidades de video jugadores, pero ahora las versiones digitales de las personas, o los avatares digitales, son una preocupación común a través de la red, y es aquí donde interviene el uso de los filtros de Instagram o de los emoticonos: en el diseño del avatar virtual (Hootsuite 2020). La identidad virtual está definida principalmente por los mensajes, imágenes, vídeos, grabaciones, GIFs etc, o sea la totalidad de elementos interaccionales multimedia, que una persona usa (Yus 2010). Pero la identidad virtual se define también por la faceta social o cultural del individuo (Gheorghiu 2008 *ap.* Yus 2010).

La identidad virtual se refiere a la versión de una persona que esta elige presentar en las redes sociales y que puede ser más o menos fiel a la realidad; es decir, cada uno elige en qué proporción la imagen que difunde en el medio virtual refleja la realidad de su universo, pues cada uno decide la cantidad y veracidad de las informaciones que comparte con los demás. La posibilidad

de crear un avatar digital es, para algunos, una modalidad de escapar del mundo cotidiano, de reinventarse y de configurar una imagen ideal tal como para no incluir los detalles no deseados de su personalidad, de su aspecto físico o de su vida.

3.2. El *lenguaje en línea*: el lenguaje del internet

3.2.1. Definición y comparación con otros tipos de lenguaje

La interacción virtual ha tenido un impacto importante no solo en el modo en que comunicamos, sino también en el lenguaje en sí y en el modo en que lo usamos al comunicar en línea. En las redes sociales, hay algunos cambios en la interacción y el comportamiento de la gente en el medio virtual, entre los cuales escribir comentarios, especialmente porque actualmente la gente invierte más tiempo y esfuerzo en crear contenido escrito más largo y complejo para compartir una historia con los demás usuarios (Hootsuite 2020) o para expresar su punto de vista. Esto solo refuerza la importancia que tiene el uso de la lengua en el espacio virtual.

Acerca de la identidad personal virtual desde el punto de vista discursivo, las particularidades que la caracterizan sufren unas transformaciones, tal como sigue: los rasgos macrosociales (o heredados, como el sexo, la nacionalidad, la raza etc.) se fragmentan o pueden desaparecer por completo cuando se trata de un texto escrito, dado que el internet permite la interacción con gente de cualquier zona geográfica y de cualquier cultura; los rasgos adquiridos que incluyen las comunidades epistemológicas son reemplazados por los grupos de chat virtuales o los foros de debate; y los rasgos personales ya no se caracterizan solo por el idiolecto individual porque se trata de la posibilidad del hablante de multiplicar sus identidades virtuales y de ajustarlas para crear y presentar cualquiera en función del contexto de habla (Yus 2010). La Figura 1 muestra los niveles discursivos que determinan la identidad.

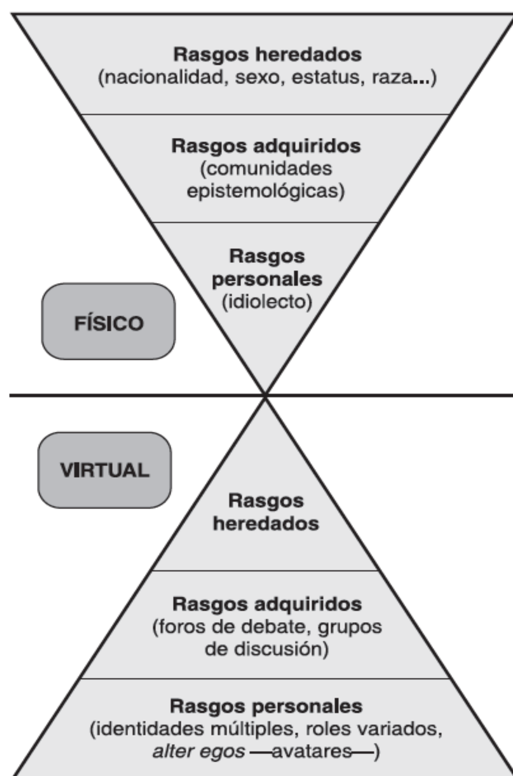


Figura 1. La identidad: niveles discursivos (Yus 2010: 42)

A través del internet, el lenguaje ha evolucionado de una manera distinta, y hay una faceta enteramente nueva del lenguaje, que se ha diseñado precisamente para usarse en la comunicación virtual; esta faceta se caracteriza por abreviaturas, el uso de emoticonos, nuevos sentidos y combinaciones de palabras y aún nuevas entradas léxicas. Además, la comunicación en línea contiene principalmente lenguaje informal, y la manera en la cual combinamos y empleamos las construcciones lexicales es también diferente por el internet. Pero esta relativamente nueva faceta de la lengua observable en la comunicación virtual es multifacética en sí, en el sentido de que los tipos de habla usados en un chat en línea es distinto que los tipos de habla de un comentario hecho por una plataforma digital.

Crystal (2004) distingue cinco tipos de contextos comunicativos digitales distintos que se diferencian tanto por los aspectos situacionales

como por los rasgos lingüísticos: el correo electrónico; el chat en grupo, que es, tal como mencionábamos en el subcapítulo anterior, sincrónico o asincrónico y que, por tanto, cuenta como dos situaciones diferentes; los mundos virtuales, definidos como medios virtuales donde la gente entra para interaccionar con los demás en un entorno de fantasía; y la *World Wide Web* (conocido como la red informática mundial), que contiene materiales de todos los dominios existentes. De todos modos, Crystal (2004) no introduce en esta clasificación el chat individual, que seguramente se distingue por el chat en grupo, dado que es privado y que sólo el destinatario ve los mensajes que envía el remitente (en comparación con las conversaciones grupales, donde todos los demás miembros del grupo pueden ver el mensaje destinado a un miembro o destinado a todos, caso en el que las elecciones lingüísticas difieren por tener destinatarios múltiples).

Por tanto, el lenguaje del internet o el *Netspeak*, como lo denomina Crystal (2004: 18), es "a type of language displaying features that are unique to the Internet […], arising out of its character as a medium which is electronic, global, and interactive"[5]. Es más, según Crystal (2004), este tipo de lenguaje ha llegado a ser usado también en situaciones comunicativas que no tienen lugar en el espacio virtual; en el habla diaria se han notado especialmente piezas léxicas tomadas del *Netspeak*. Una característica muy interesante del lenguaje del internet es que se notan rasgos tanto de la lengua escrita como de la hablada (Crystal 2004).

A nivel general, las principales innovaciones de este lenguaje son la oralidad conceptual, que se refiere a todos los rasgos que caracterizan la lengua hablada y que se encuentran en el discurso escrito digital, la semiótica de la compensación, que incluye cualquier intento de compensar por la ausencia de la entonación o de la expresión facial, y la economía lingüística, que encierra las estrategias para acortar la forma final del mensaje (Androutsopoulos 2011). Se considera que estas innovaciones responden a la necesidad de hacer el lenguaje escrito adecuado para la interacción social y

---

[5] un tipo de lenguaje que presenta aspectos que solo caracterizan el internet […], que emergen de su carácter como médium electrónico, global e interactivo (traducción propia)

que todas las modificaciones lingüísticas del medio digital que se presentarán a continuación son una elaboración de la escritura vernácula, que se entrelaza con la escritura institucionalizada (Androutsopoulos 2011). El desarrollo de la escritura vernácula en el espacio virtual está relacionado con el proceso de desestandardización, que se define como la disminución del prestigio y de la relevancia de la variedad estándar de la lengua y su reemplazo con varias variedades regionales, y que caracteriza el medio en línea comúnmente (Androutsopoulos 2011). Por tanto, según Androutsopoulos (2011: 13), "the elaboration of vernacular writing can be viewed as a process of change facilitated and enabled by digital media, but materialised and performed by networked writers in late-modern, post-standardised societies"[6].

Para hablar de una nueva variedad lingüística, uno tiene que tener en cuenta varios factores, que se detallarán a continuación: las propiedades gráficas, que se refieren al aspecto general de la lengua escrita; las propiedades ortográficas, significando el uso del alfabeto, de las mayúsculas, la puntuación etc.; las propiedades gramaticales, incluyendo la estructura de la oración, el orden o las inflexiones de las palabras; las propiedades lexicales, que se reflejan en el vocabulario de una lengua o variedad lingüística; y las propiedades discursivas, que representan la coherencia, relevancia, estructura del texto y progresión lógica de las ideas (Crystal 2004). Estos factores son propios a la lengua escrita; pero, como el lenguaje del internet cuenta asimismo con particularidades de la lengua hablada, Crystal (2004) menciona las propiedades fonéticas, que dictan el registro y la modalidad vocal, y las propiedades fonológicas, que influyen la entonación, la acentuación y las pausas, entre otros, como elementos propios de la lengua hablada. Todos estos rasgos son distintos en el *Netspeak* que en otra variedad lingüística.

Los correos electrónicos, chats en grupo y los mundos virtuales, como situaciones de comunicación en línea, llevan algunas de las propiedades

[6] la elaboración de la escritura vernácula se puede considerar un proceso de cambio facilitado y facultado por los medios digitales, pero materializado y realizado por escritores conectados en sociedades modernas, post-estandarizadas (traducción propia)

principales de la lengua hablada, como por ejemplo el hecho de que son restringidas temporalmente, ya que requieren respuesta en cuanto antes; el hecho de que son transitorios, porque se pueden borrar o simplemente perder de vista al desplazarse hacia arriba de la pantalla; y el hecho de que la fuerza de los enunciados empleados en estos contextos es tan dinámica como en la comunicación directa (Crystal 2004).

Relacionado a las diferencias que se notan entre el lenguaje del internet y la lengua hablada, Crystal (2005) menciona las siguientes: la ausencia de la retroalimentación simultánea (muchas veces, hay que esperar para que el otro te conteste al mensaje/comentario), la posibilidad de tener más conversaciones con personas distintas al mismo tiempo, denominada *comunicación policrónica* (Garrett y Danziger 2007 *ap.* Yus 2010) y la ausencia de elementos fonológicos como el tono de voz, que los emoticonos no pueden transmitir en totalidad por ser sólo ayudantes visuales de la función pragmática del mensaje y por ser asociados con una diversidad interpretativa (aunque recientemente se ha introducido la posibilidad de enviar grabaciones audios en vez de mensajes escritos que sí exteriorizan el tono de voz). La función principal de los emoticonos es expresar emoción en una manera rápida y con un significado (mayormente) universal y, aunque inicialmente han sido empleados sólo en conversaciones informales, actualmente su uso se ha extendido a zonas más formales de la interacción en línea. Según Vedran (2012), aparte de los emoticonos, se han desarrollado aún más métodos cuyo objetivo es compensar la interacción cara a cara, entre los cuales el uso de las ortografías onomatopéyicas (como, por ejemplo, "jajaja", que expresa risa).

Por otra parte, los elementos que distinguen el lenguaje en línea de la lengua escrita son, según Crystal (2005) la dimensión dinámica, que incluye animaciones, la habilidad de enmarcar mensajes y la hipertextualidad, que se remarca en la lengua escrita sólo por las notas al pie de página.

3.2.2. Características principales

Con referencia a los cambios lingüísticos sufridos por el lenguaje que se usa por el internet, Crystal (2011) afirma que no son tan notables; de todos

modos, desde la publicación de su libro, *Internet Linguistics*, hasta el presente ha pasado casi otro decenio, lo que dio lugar aun a más cambios. Dichos cambios han sido estudiados también por otros autores, previamente a Crystal (2011), como Wichter (1991) o Haase et al. (1997), pero David Crystal puede ser considerado el *padre* del "estudio" del lenguaje digital, porque sus estudios abren este camino de la *lingüística del internet* y son muy abarcadores. Por tanto, este subcapítulo sigue mayormente su planteamiento.

Para el léxico, que es el primer elemento de una lengua que acepta cambios, se notan nuevas palabras relacionadas al medio virtual que han entrado en uso, como *blog/bloguear/blogueo*, *vlog* (combinación entre *video* y *blog*) o *twittear* (Crystal 2011). Estas vienen del área de las comunidades virtuales usadas actualmente, pero hay además una variedad larga de términos ingleses que se usan en diversos ámbitos digitales y que el español ha cogido y traducido, como, por ejemplo, *compartir, publicación, herramientas, marcadores* etc.

En cuanto a las numerosas abreviaturas, estas son prestadas del inglés y empleadas en el medio digital especialmente entre los jóvenes; hay algunas que han disfrutado de un éxito rotundo, entre las cuales *LOL* (*"laughing out loud"*), ILY (*"I love you"*) o JK (*"just kidding"*). La aparición de las abreviaturas o de los inicios de las palabras ha sido fomentada por la limitación que tenía antes un mensaje texto de 160 caracteres (Crystal 2011); por tanto, su papel es transmitir emociones sencilla y rápidamente y ayudar a eliminar las posibles barreras lingüísticas entre dos personas (Vedran 2012).

Ortográficamente, hay una discrepancia entre la variedad de letras y formatos, colores y animaciones (emoticonos, videos cortos sin sonido conocidos como GIFs, imágenes-emoticonos denominadas Stickers etc.) que se encuentran en un sitio web o en una plataforma virtual y el sistema ortográfico reducido visible en los mensajes o comentarios de las redes sociales, donde generalmente faltan los signos de puntuación requeridos o las mayúsculas, pero donde se notan muchos errores tipográficos (Crystal 2011). Sin embargo, estos errores de tipografía, denominados en inglés *typos*,

se miran más como el resultado de la alta velocidad con la que taclean los hablantes que un indicador de falta de competencia (Androutsopoulos 2011).

Según Androutsopoulos (2011: 8), hay tres términos diferentes que designan los fenómenos ortográficos observables en el *netspeak*: la *grafoestilística*, que se refiere a las variantes gráficas de una palabra diferentes de la estándar que no son propias de la lengua hablada, como por ejemplo las sustituciones de un grafema o de una pablara por otro grafema, la *neografía*, que incluye los procedimientos empleados por un hablante en un contexto comunicativo determinado y bajo determinadas restricciones lingüísticas, tecnológicas, psicológicas o comunicativas, y la noción de *reortografiar*, que alude a la incorporación de métodos gráficos con el objetivo de reducir las dimensiones del texto o de reflejar y realizar las costumbres ortográficas de otros dominios.

Todos estos usos ortográficos que son fuera de la norma estándar se pueden explicar por varios motivos, entre los cuales los siguientes: el emisor no sabe cuál es el uso normado o lo sabe, pero no lo respeta, porque le parece carente de importancia; otra variante sería que el emisor no es capaz de escribir como debía porque le faltan aptitudes para teclear o posee dichas aptitudes, pero no ha verificado su mensaje antes de enviarlo (dado que ahora estamos constantemente conectados con los otros por los smartphones, a menudo el contexto en que nos hallamos no nos permite escribir un mensaje integralmente correcto); otra opción sería que alguien use una forma non-estándar para integrase en un espacio virtual determinado o para enfatizar una idea (Crystal 2011).

Crystal (2011) afirma acerca de las mayúsculas que se ha creado un tipo de regla global no escrita que cataloga los mensajes escritos en mayúsculas como un grito en el habla real (esto cuenta como otro intento de imitar la interacción directa); por supuesto, hay más factores implicados en la decisión de etiquetar las mayúsculas así, como por ejemplo los hábitos gráficos del emisor. En el caso de los españoles, esta tendencia queda evidente no sólo en la puntuación o la ortografía empleada, pero también en la falta generalizada de uso de los acentos gráficos, aunque a veces esto significa un tiempo mayor de procesamiento del mensaje. Los factores sociales (edad, sexo, nivel de

educación etc.) juegan asimismo un papel importante en el uso de la ortografía en el medio virtual (Crystal 2011), pero, cualesquiera fueran las justificaciones y los factores determinantes, la afirmación inicial queda verdadera: el lenguaje en línea es más descuidado desde el punto de vista ortográfico que otro tipo de lenguaje.

La gramática del lenguaje empleado en el espacio virtual no difiere mucho de la gramática usada fuera de lo digital, pero, de todos modos, se observan diferencias, a nivel sintáctico, en las dimensiones, complejidad y tipo de las oraciones, dado que, en general, los mensajes enviados en el chat tienden a emplear oraciones cortas (se tiende a simplificar la sintaxis del enunciado) y a evitar el uso de las cláusulas subordinada complejas (Crystal 2011). Y, aún más, la estructura de la oración es informal y no parece respetar la secuencia gramatical tradicional, aunque tiene coherencia y cohesión discursiva; esto es uno de los puntos que han innovado la lengua en términos sintácticos (Crystal 2011).

Desde una perspectiva pragmática, el lenguaje del internet no se comporta como una interacción cara a cara, si se tiene en cuenta que las condiciones de felicidad gobiernan la comunicación, porque a veces los hablantes infringen las máximas de Grice, tal como sigue: la máxima de calidad se ve infringida cuando alguien envía un mensaje con el objetivo de fastidiar a alguien intencionalmente (que se llama *trolling* en inglés), la máxima de cantidad está transgredida por el envío de mensajes no deseados (*spam*) por las redes sociales o por el correo electrónico, o por el tiempo pasado en un chat de grupo sin comunicar con los demás, sino sólo leyendo su intercambio de mensajes (denominado *lurking* en inglés), y la máxima de manera se puede violar por el envío de mensajes de amenaza (conocido como *flaming*) (Crystal 2011).

Otras estrategias pragmáticas incluyen modalidades innovadoras para saludar en los mensajes privados o de grupo, nuevas estrategias para dirigirse al destinatario y para citar en los chats de grupo, nuevas estrategias para realizar cohesión discursiva o nuevas técnicas para solucionar malentendidos usando la deixis (Androutsopoulos 2011). Además, Yus (2010) considera que la faceta social del individuo afecta algunos aspectos

pragmáticos de la interacción virtual, como por ejemplo los turnos de habla durante una conversación sincrónica, que son influidos por las características digitales de cada red social, aunque los avances actuales de las plataformas digitales han reducido este efecto tremendamente.

Se nota también la enmarcación (*framing* en inglés), que permite al usuario fragmentar un correo recibido y responder por partes, como en un dialogo real (Crystal 2011), o responder puntualmente a los mensajes que se quiera con las nuevas opciones de Facebook y Whatsapp. Además, es más difícil identificar las intenciones exactas del hablante en el espacio virtual que en el mundo real (por ejemplo, el objetivo de una página web puede variar inmensamente) (Crystal 2011).

El estilo del lenguaje utilizado en línea se refleja, según Crystal (2011: 77), en la estructura y funcionalidad de la pantalla que el software pone a la disposición de sus usuarios; esto se ve en los elementos de un blog o de una red social (publicaciones, enlaces, comentarios), que son demasiado innovadores, en el límite impuesto por algunas plataformas virtuales (como los 280 caracteres de un tweet o los 1000 caracteres de un mensaje directo de Instagram) y en algo descrito como "the hypertextuality and graphic richness of web pages"[7]. Además, las personas que usan el lenguaje del internet parecen haber adquirido estilos de escritura en línea distintos, que aplicarán en función del contexto digital, y, consiguientemente, conciencia metapragmática de cada estilo (Androutsopoulos 2011). Estilísticamente, Vedran (2012: 12) afirma que "the Internet did not only provide us with new ways to communicate but it also gave us the liberty to manipulate everything about the message the user is sending"[8].

En conclusión, si todos estos cambios se pueden considerar notables o no, parece ahora más una cuestión subjetiva que depende de la perspectiva propia que algo definitivamente establecido por los lingüistas, ya que todas las modificaciones mencionadas asociadas al uso del lenguaje en el medio

[7] la hipertextualidad y riqueza gráfica de las páginas web (traducción propia)

[8] el internet no solo nos ha suministrado nuevas modalidades para comunicar sino también nos ha dado la libertad de manipular todo acerca del mensaje que el usuario envía (traducción propia)

virtual son observables para quienesquiera e indican un alejamiento (menor o mayor, dependiendo de otros factores contextuales o sociales) del uso estándar o, por lo menos, del uso normalizado u ordinario de la lengua; aunque en muchos aspectos, el lenguaje del internet se puede considerar un enriquecimiento de otros tipos de lenguaje, dado la abundancia léxica, la adición de contenidos visuales etc. Considerando que es válida a nivel genérico, la afirmación incluye, consiguientemente, el idioma español.

3.2.3. Conclusiones y aplicaciones

Acerca de los cambios manifestados en el lenguaje del internet, Haase et al. (2007 *ap.* Androutsopoulos 2011: 6) afirman que son contrapuestos:

> "a loss of morphosyntactic complexity, largely attributed to technical constraints for language production, is counterbalanced by an increase in pragmatic complexity, as writers attempt to contextualize joint production of discourse and manage relationships among spatially (and temporally) distant interlocutors"[9].

De todos modos, dichos cambios se manifiestan esencialmente en el espacio digital, dado que la influencia del *netspeak* sobre la lengua hablada no es una cuestión de mucho interés – según Vedran (2012), se han infiltrado sólo unas cuantas abreviaturas, acrónimos e innovaciones léxicas en el lenguaje oral – y los efectos del mismo lenguaje sobre la lengua escrita son mínimos; se ha notado una extensión del lenguaje del internet a través de los emoticonos solamente en los mensajes escritos a mano, en la prensa y en los anuncios publicitarios (Androutsopoulos 2011).

Como el presente estudio dirige su atención hacia los hablantes nativos de español de España, sería necesario mencionar que el español es la tercera más usada lengua para visualizar contenido digital (la primera siendo, comprensiblemente, el inglés y la segunda, el ruso) (Hootsuite 2020).

[9] una pérdida de complejidad morfosintáctica, mayormente atribuida a las limitaciones técnicas de la producción lingüística, es contrabalanceada por un aumento en la complejidad pragmática, ya que los escritores intentan contextualizar la coproducción del discurso y manejar las relaciones entre interlocutores que son separados espacialmente (y temporalmente) (traducción propia)

Además, el español está en la segunda posición en la jerarquización del número de usuarios de Facebook por lengua hablada.

Tal como avisa Crystal (2005), desde una visión educacional, la aparición y el desarrollo constante del lenguaje del internet, que es una variedad informal de la lengua, puede impactar negativamente la aproximación de la gente a la lengua estándar. Por tanto, los alumnos deben saber la importancia de la lengua normada y deben saber también el hecho de que muchas características del lenguaje que se emplea en las redes sociales (como las abreviaturas o la falta de puntuación) son confinados en dicho espacio y no se deberían incluir en situaciones formales de habla, como un correo electrónico formal o en un ensayo académico (Crystal 2005). Sin embargo, los estudios han demostrado que los efectos del *netspeak* sobre la lengua escrita de los alumnos son nada más que un mito (Androutsopoulos 2011).

Si consideramos las aplicaciones del desarrollo de la tecnología digital en la lingüística, el dominio del multilingüismo está influenciado positivamente por el lenguaje del internet, dado que las lenguas minoritarias o en peligro de extinción tienen la posibilidad de ser revitalizadas y documentadas digitalmente a través de la interacción virtual hecha posible por la multitud de plataformas sociales existentes (Crystal 2005). Aún más, en el ámbito de la lingüística aplicada, el internet ha hecho posible la digitalización de los corpus, ha facilitado la colección de datos y ha mejorado las herramientas de búsqueda en línea para fuentes o para cualquier tipo de datos, entre muchos otros.

En conclusión, todos los aspectos del lenguaje del internet presentados hasta ahora recalcan la idea de que la lengua es un organismo vivo, caracterizado por dinamismo y cambios constantes. Y dada la velocidad de los avances tecnológicos, es muy probable que los contextos y las coordenadas actuales atribuibles a *netspeak* también cambien y evolucionen con el tiempo; según Crystal (2011), las nuevas tecnologías llevarán nuevos géneros estilizados y nuevos subgéneros de estos. Acerca del futuro de esta faceta lingüística, Vedran (2012) añade que es muy posible que la influencia actual que el internet ejercita sobre el lenguaje aumente aún más.

3.2.4. Cyberpragmática (Yus 2010)

El término de cyberpragmática se refiere al estudio de la pragmática del lenguaje del internet desde un enfoque cognitivo, enfocando las técnicas que emplean los hablantes para establecer puentes entre lo que escriben y lo que quieren transmitir en realidad, tomando en consideración asimismo las posibles limitaciones informativas de las situaciones comunicativas (Yus 2010). Según la cyberpgramática, hay unos cuantos principios (presentados en la Figura 2) que gobiernan la comunicación en la red, entre los cuales: el hecho de que el *usuario emisor* crea el mensaje o texto en acuerdo con su intención y esperando que el *usuario destinatario* tenga acceso a la información contextual que le permite una interpretación correcta del mensaje, el hecho de que los procesos de inferencia que ocurren al interpretar mensajes en línea son los mismos que los de la comunicación directa y el hecho de que tanto el acceso a la información situacional, como la interpretación del mensaje y el esfuerzo cognitivo del destinatario son influenciados por las características del medio de comunicación en línea elegido (el chat, el correo electrónico, el Messenger etc.) (Yus 2010).

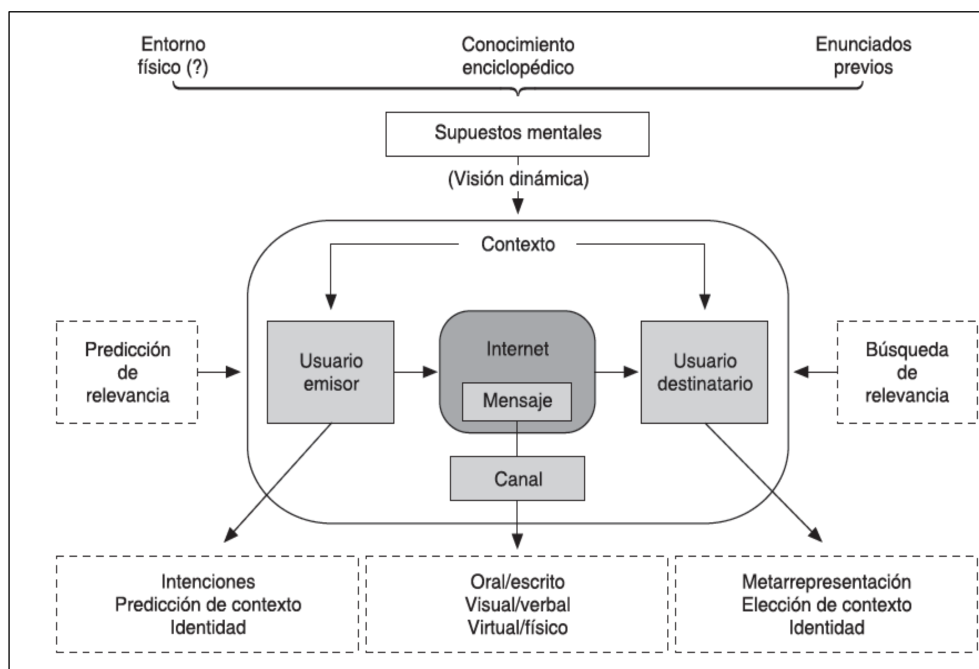


Figura 2. La comunicación en línea - enfoque de la cyberpragmática (Yus 2010: 32)

Tal como se observa en la figura, los usuarios comparten algunos supuestos mentales que vienen a formar el *entorno cognitivo mutuo* y, aún más, las *estrategias conversacionales* usadas en la comunicación virtual no difieren de las empleadas en la interacción cara a cara (Yus 2010). Sin embargo, en la comunicación física, se crean comunidades de interés después de determinar zonas comunes con otros, mientras que en la comunicación en línea existe la oportunidad de acceder al foro de debate o al chat grupal centrado en el tema de interés y, "a partir de ahí, desvelar o descubrir nuevas parcelas cognitivas de interés mutuo" (Yus 2010: 50). La cohesión grupal, como la denomina Yus (2010), que resulta de la existencia de esos supuestos mutuos, es observable por el empleo de las abreviaturas y los acrónimos en este tipo de comunidades (foros de debate y chats de grupo).

Relacionado al vínculo que hay entre el tipo de comunicación virtual y el proceso comunicacional *per se*, se considera que, en función del grado de oralidad atribuible a un mensaje – que difiere de un medio de comunicación a otro – se establece la relación entre los efectos cognitivos y el esfuerzo cognitivo (las inferencias) "a la hora de evaluar la relevancia de los mensajes enviados por esos canales" y de acceder a la información (Yus 2010: 35). La información contextual extraíble de la situación de comunicación difiere porque una llamada vídeo, por ejemplo, ofrece más informaciones de este tipo que un simple mensaje escrito, dado que incluye aspectos visuales y fonéticos que caracterizan también la comunicación directa (Yus 2010). Pero, a veces, los usuarios eligen usar un mensaje texto que hacer una llamada telefónica o vídeo por motivos de seguridad (Yus 2010). Otros contextos virtuales que requiere más esfuerzo por parte del destinatario son los mensajes de correo basura (*spam*), los anuncios emergentes (*pop-up ads*) o la modificación errónea de los datos incluidos en las enciclopedias en línea como *Wikipedia* por los hackers (Yus 2010).

Aún más, Yus (2010: 34) afirma que las personas que no son tan acostumbradas con acceder, usar e interaccionar por las plataformas virtuales "se enfrentarán a un aumento suplementario del esfuerzo incluso antes de que la interacción con otros usuarios llegue a establecerse". Otro punto distintivo entre la interpretación pragmática en la interacción cara a

cara y la interacción virtual consta en la cantidad de información y la manera en la que se ofrece esta (Yus 2010).

3.2.4.1. Influencia del internet sobre la expresión de la probabilidad en español

Según el conocimiento del investigador, no hay ningún estudio que observe la expresión de la probabilidad en español por el medio virtual. Por tanto, el presente trabajo intenta acortar distancias entre una idea de investigar y el repositorio real que almacena las investigaciones académicas, realizando un estudio sobre este tema, especialmente porque de los datos existentes sobre la expresión de la probabilidad en español mediante los adverbios de duda no se puede extraer una conclusión muy clara relacionada a sus usos con el indicativo y con el subjuntivo.

Inicialmente, se ha determinado que el indicativo se asocia con un grado mayor de certeza mientras que el subjuntivo con el grado opuesto, pero, con el tiempo, esta afirmación ha perdido peso porque, al desarrollarse el número y la complejidad de los estudios lingüísticos centrados en la pragmática, se ha notado que hay una cantidad impresionante de situaciones comunicativas que contradicen el comportamiento verbal observado con anterioridad. Por tanto, sería interesante determinar con más precisión los hábitos lingüísticos de los hablantes de español cuando se trata de la probabilidad, lo que significaría un paso adelante en conocer las estrategias empleadas por estos a nivel genérico.

Aún más, como se ha mencionado en las subsecciones anteriores, la emisión e interpretación de mensajes en el espacio digital puede ser influida negativamente por ciertas carencias contextuales y esto añadiría factores por tomar en consideración en el análisis de la expresión de la probabilidad en la interacción en línea. De aquí la materialización del presente trabajo, cuyos objetivos se describirán a continuación.

Capítulo 4. Metodología

4.1. Objetivos

El presente trabajo se propone observar detalladamente el empleo del subjuntivo español en la expresión de la probabilidad en los medios de comunicación virtuales. Su objetivo es observar la alternancia indicativo/subjuntivo en las oraciones de probabilidad y realizar, consiguientemente, una asociación entre el uso de uno u otro modo y la función pragmática del enunciado.

Las estructuras que se han elegido para ser analizadas son los adverbios de duda y posibilidad que admiten tanto el modo indicativo como el subjuntivo *quizá(s), tal vez, acaso, posiblemente, probablemente, seguramente*, tomando en consideración el hecho de que las gramáticas no ofrecen muchas explicaciones en cuanto al uso y significado de los adverbios mencionados con cada modo. Por tanto, el presente trabajo se propone arrojar luz sobre este tema, realizando un análisis empírico pormenorizado para poder contrastar las reglas y el empleo documentados previamente con el uso actual de las construcciones de probabilidad y para establecer las preferencias lingüísticas de los hablantes nativos de español de Madrid.

4.2. Informantes

Se han analizado las respuestas en línea de 33 madrileños cuya lengua materna es el español. El perfil del informante es, por tanto, hablante nativo

del español nacido y criado en la capital de España, en Madrid, que tenga entre 18 y 50 años y que tenga estudios superiores (en curso o terminados).

4.3. Instrumento y técnica de recogida de datos

Para alcanzar el cometido del presente estudio se ha realizado una entrevista semiestructurada en línea, en la forma de una conversación escrita en las redes sociales Whatsapp y Facebook Messenger. La entrevista está formada por ocho frases incompletas que el participante debe completar en sus propias palabras, entre las cuales seis ítems contienen uno de los adverbios mencionados anteriormente y dos ítems funcionan como distractores. El tema de la entrevista ha sido uno de actualidad e interés en este momento: el nuevo coronavirus SARS-CoV-2 y la enfermedad que causa, COVID-19. Además, las frases se diseñaron para verificar la alternancia indicativo-subjuntivo en la expresión de los pensamientos de los participantes proyectados hacia el futuro. La Tabla 1 presenta los ítems empleados en la entrevista.

Tabla 1. Ítems lingüísticos de la entrevista

Ítem analizado	1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…
Ítem analizado	2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…
Distractor	3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…
Ítem analizado	4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…
Ítem analizado	5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…
Distractor	6. Es cierto que estar en casa todo este periodo…
Ítem analizado	7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente…
Ítem analizado	8. Cuando toda la situación termine, seguramente…

La entrevista se realizó con españoles nativos que cuadran en el perfil del informante antemencionado y las respuestas de los participantes se han analizado después y han constituido el corpus del trabajo. Para realizar un análisis adecuado de los datos, cada respuesta de los informantes se ha etiquetado siguiendo el esquema presentado en la Tabla 2, según la

terminología empleada por Llopis García et al. (2012). Cabe destacar que, para asociar cada respuesta con una etiqueta, el interrogador hizo preguntas ayudantes, aparte de los ítems que se detallarán más abajo, en todas las situaciones donde necesitaba comprobar el factor que estaba detrás de la elección lingüística del participante entre el indicativo y el subjuntivo. En otras palabras, el valor que los participantes daban a la forma usada (de indicativo o subjuntivo) se ha establecido también con las respuestas de los informantes a preguntas del tipo "Cuán probable te parece que pase esto?".

La tabla menciona los factores que se han tomado en consideración para el presente trabajo y que se han cuantificado como resultado de su etiquetación en una categoría u otra.

Tabla 2. Etiquetas usadas en el análisis (preliminar)

Etiqueta	Indicativo	Subjuntivo
Declaración/predicción	✓	
No-declaración/posibilidad		✓
Otro factor		✓

En el análisis, pues, el indicativo se asoció con la declaración o la predicción y el subjuntivo con la no-declaración o la posibilidad para los ocho ítems lingüísticos analizados; naturalmente, la categoría "otro factor" se asoció por defecto al modo subjuntivo (ya que es el modo más flexible) y fue empleada en aquellos contextos donde, después de más clarificaciones, el interrogador sintió que el hablante quiso añadir otro matiz.

Por tanto, la única variable predeterminada es la lingüística (el uso del subjuntivo/indicativo por parte del participante), mientras que la variable pragmática se determinó después por la asociación de las etiquetas 'predicción/posibilidad' u 'otro factor' en el caso de que se trata de otro factor que puede influir o bien en el uso del indicativo o del subjuntivo, que también se determinó posteriormente.

4.4. Diseño del corpus

Para diseñar el corpus que representa el soporte lingüístico del análisis, todos los datos – en forma de conversaciones privadas en la plataforma digital Whatsapp – se han almacenado en un documento digital que ha facilitado su análisis (la identificación y observación morfológica y pragmática minuciosa de la expresión de la probabilidad a través del modo subjuntivo) y ha asegurado la universalidad de su formato.

Capítulo 5. Análisis y resultados

Para que los resultados del trabajo sean relevantes, se ha realizado tanto un análisis cuantitativo, que incluye las frecuencias relativas y absolutas de las variables de investigación, como un análisis cualitativo, desde el punto de vista pragmático, realizándose así una asociación entre la forma morfológica y el significado que el emisor quiso transmitir para poder investigar en profundidad el uso real de los adverbios de duda en el medio virtual. Primeramente, se han presentado los resultados de cada adverbio por separado y, ulteriormente, se han comentado los hallazgos que se refieren al empleo de los adverbios globalmente. Todos los adverbios son acompañados asimismo por un ejemplo del corpus para cada valor que se le ha atribuido.

Después de la colección de datos, se han identificado las siguientes etiquetas que cuadran en la categoría 'Otro factor': posibilidad con esperanza fuerte y posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte, que se han incluido en la interpretación. Por tanto, después de la compilación del corpus, se ha realizado la Tabla 3, que presenta una visión de conjunto de los factores asociados con las respuestas de los informantes.

Tabla 3. Posibles valores de los adverbios analizados en el corpus

Adverbio	**INDICATIVO**	**SUBJUNTIVO**		
	Declaración/ predicción	No-declaración/ posibilidad	Posibilidad con esperanza fuerte	Posibilidad con matiz de predicción/ creencia fuerte
quizá	✓	✓	✓	
tal vez	✓	✓	✓	✓
acaso	✓	✓		✓
posiblemente	✓	✓		✓
probablemente	✓	✓	✓	✓
seguramente	✓	✓	✓	✓

El Gráfico 1 muestra el uso de los dos modos con el adverbio 'quizá' entre los participantes e indica un porcentaje de uso muy bajo del indicativo – que expresa predicción (sólo 12%), tal como se nota en el ejemplo (1) – y uno muy elevado para el subjuntivo (88%), del que el 82% representa la posibilidad, como en el ejemplo (2) y el 6% la posibilidad con esperanza fuerte, como en (3), dado que alude a dejar atrás los problemas actuales mundiales de salud, de los que el participante se veía muy afectado. Las cifras corresponden a una preferencia clara para el modo subjuntivo con este adverbio, trasladable en una preferencia de los hablantes para no hacer una declaración cuando el verbo va precedido por este adverbio.

(1) *Declaración/predicción*: En los próximos tres meses, el coronavirus quizá… 'volverá a reactivarse'

(2) *No-declaración/posibilidad*: En los próximos tres meses, el coronavirus quizá… 'haya hecho estragos en la economía y en la salud mental de la gente'

(3) *Posibilidad con esperanza fuerte:* En los próximos tres meses, el coronavirus quizá… 'sea una preocupación del pasado'

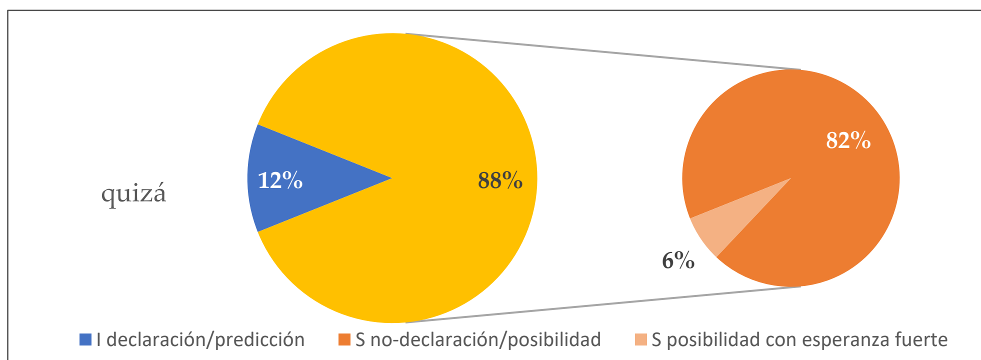


Gráfico 1 – El adverbio 'quizá'.
Distribución indicativo/subjuntivo

El adverbio 'tal vez' (ver Gráfico 2) muestra exactamente la misma situación en cuanto a los porcentajes asociados al indicativo (12%) y al subjuntivo (88%), pero la división en cuanto al uso del subjuntivo difiere, en el sentido de que solamente el 33% expresa una posibilidad, 6% una posibilidad con esperanza fuerte y un impresionante 48% se refiere a una posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte. Interesantemente, en

cuanto al ejemplo (6), que ilustra una posibilidad con esperanza fuerte, al ser preguntado si cree que lo que ha dicho es posible, el participante mismo ha respondido 'no especialmente, quizás es un deseo'. De todos modos, hay pocos valores de este tipo con el adverbio 'tal vez', pero hay un número notable de valores de posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte, tal como se nota en (7), donde el informante ha asociado un porcentaje de 100% con la posibilidad de que el evento suceda. Por tanto, hay asimismo una preferencia para el empleo del subjuntivo con 'tal vez', pero aun más interesante es el hecho de que casi mitad de los respondientes eligieron este modo (y no el indicativo) para expresar una posibilidad matizada en predicción. De nuevo, se nota que los participantes evitan declarar algo y asumirlo como declarado.

(4) *Declaración/predicción*: En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez… 'nos daremos cuenta de que hace falta un cambio en el sistema'

(5) *No-declaración/posibilidad*: En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez… 'cueste que los países se recuperen de la crisis'

(6) *Posibilidad con esperanza fuerte:* En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez… 'sea una recesión económica'

(7) *Posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte:* En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez… 'pasemos por una gran crisis'

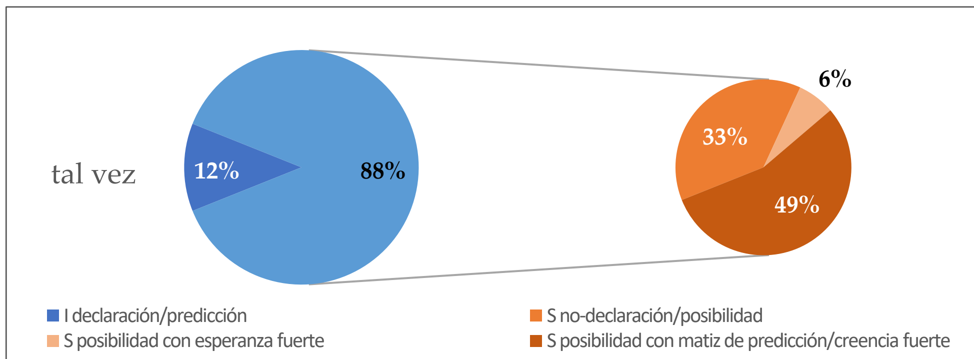


Gráfico 2 – El adverbio 'tal vez'.
Distribución indicativo/subjuntivo

En el caso del adverbio 'acaso', presentado en el Gráfico 3, se observa el fenómeno inverso, es decir un 79% de usos del indicativo y solo un 21%

para el subjuntivo, del que 12% expresan una posibilidad y 9% una posibilidad con matiz de predicción, tal como indica el ejemplo (10), donde el participante expresa una creencia fuerte, porque ha declarado que ha sentido un acercamiento en la comunidad, sobre todos entre vecinos y compañeros de trabajo. La predilección de los respondientes de emplear el indicativo después de 'acaso' indica el hecho de que el adverbio en sí se percibe como más débil por los madrileños, por lo menos en la interacción en-línea. En otras palabras, su fuerza matizadora no es tan fuerte, lo que permite su asociación principalmente con el modo indicativo y con la noción de 'predicción'.

(8) *Declaración/predicción*: Desde el punto de vista social, acaso este virus… 'ha hecho que nos comuniquemos de formas diferentes'

(9) *No-declaración/posibilidad*: Desde el punto de vista social, acaso este virus… 'repercuta en el comportamiento humano al alejar físicamente a las personas'

(10) *Posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte:* Desde el punto de vista social, acaso este virus… 'nos esté uniendo como comunidad ahora mismo'

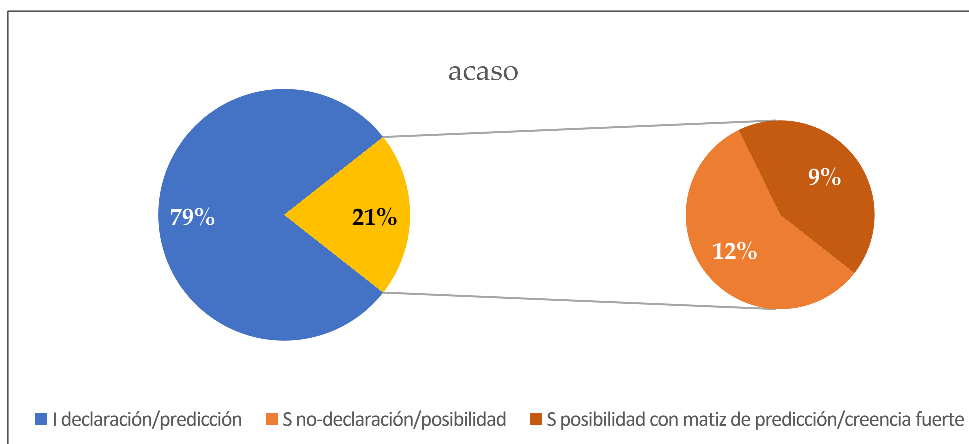


Gráfico 3 – El adverbio 'acaso'.
Distribución indicativo/subjuntivo

El Gráfico 4 muestra una preferencia evidente para el subjuntivo con el adverbio 'posiblemente', con un porcentaje de 82%, del cual el 52% indican una posibilidad, cuyo grado de realización varía – la respuesta (12), por

ejemplo, se asocia con un 80% de probabilidad de que pase lo dicho por el respondiente – y el 30% indican una posibilidad con matiz de creencia fuerte. El enunciado (13) ejemplifica uno de estos usos, de posibilidad con matiz de predicción, dado que el participante ha visto ya ancianos y niños afectados por el aislamiento. En este caso, como en el de 'quizá' y 'tal vez', hay una asociación muy fuerte entre el adverbio de duda y el subjuntivo o la no-declaración. Consiguientemente, la mayoría de los participantes no quieren comprometerse con hacer una predicción y eligen el modo que les permite no hacerlo; el modo que les permite expresar solamente una posibilidad, pero matizada en una predicción, como pasa en un tercero de los respondientes.

(11) *Declaración/predicción*: El impacto de los meses de aislamiento posiblemente… 'ha reducido los gases tóxicos que perjudican al calentamiento global'

(12) *No-declaración/posibilidad*: El impacto de los meses de aislamiento posiblemente… 'dure varios años'

(13) *Posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte:* El impacto de los meses de aislamiento posiblemente… 'afecte a nivel psicológico a muchas personas, sobre todo ancianos y niños'

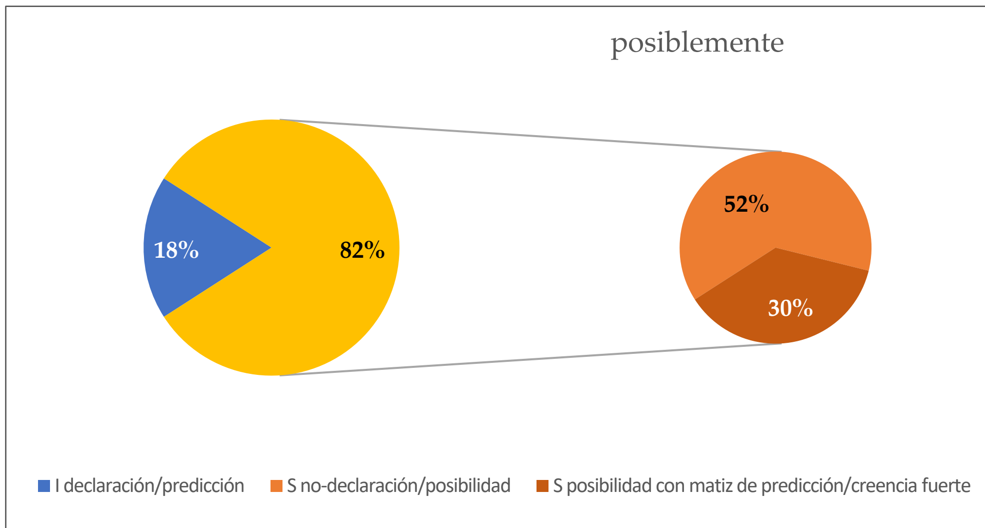


Gráfico 4 – El adverbio 'posiblemente'.
Distribución indicativo/subjuntivo

En el caso del adverbio de duda ‘probablemente’, mostrado más abajo en el Gráfico 5, se nota también la prevalencia del subjuntivo, pero en un porcentaje más bajo que en el caso de ‘posiblemente’, es decir un 70% comparado con un 82% en el caso de ‘posiblemente’, lo que deja un 30% para el indicativo. Entre los factores que determinan el uso del subjuntivo, hay un 42% de posibilidad, un 6% de posibilidad con esperanza fuerte – se considera que el ejemplo (16) muestra este valor porque el informante ha expresado, en el resto de sus respuestas relacionadas a esta pregunta, su creencia de que necesitamos una pandemia para darnos cuenta de que no somo inmortales – y un 21% de posibilidad con matiz de predicción. El ejemplo (17) ilustra esta etiqueta, dado que el participante ha mencionado, acerca de lo que ha dicho, que es lo que se imagina y al que ve sentido.

Por ende, si se comparan los resultados para el adverbio ‘posiblemente’ con los de ‘probablemente’, se nota por qué la explicación para el uso de uno u otro modo con los adverbios de duda que implica un *probabilidímetro* generalmente válido no tiene sustento empírico. Si esta explicación fuera válida, entonces el adverbio ‘posiblemente’ sería asociado más con el subjuntivo en comparación con el adverbio ‘probablemente’, ya que, desde el punto de vista lingüístico, una acción probable se sitúa más arriba en la escala de probabilidad que una acción posible. Pero los gráficos presentan justamente lo contrario, dado que el adverbio ‘probablemente’ tiene un grado mayor de uso con el indicativo.

(14) *Declaración/predicción*: El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente… ‘nos hará ser más conscientes de la importancia de la higiene’

(15) *No-declaración/posibilidad*: El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente… ‘nos haga replantearnos muchas cosas’

(16) *Posibilidad con esperanza fuerte:* El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente… ‘sea algo que se quede grabado en nuestra memoria y nos enseñe sobre la fragilidad del ser humano’

(17) *Posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte:* El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente… 'genere nuevos casos de trastornos mentales, como ansiedad, depresión o agorafobia'

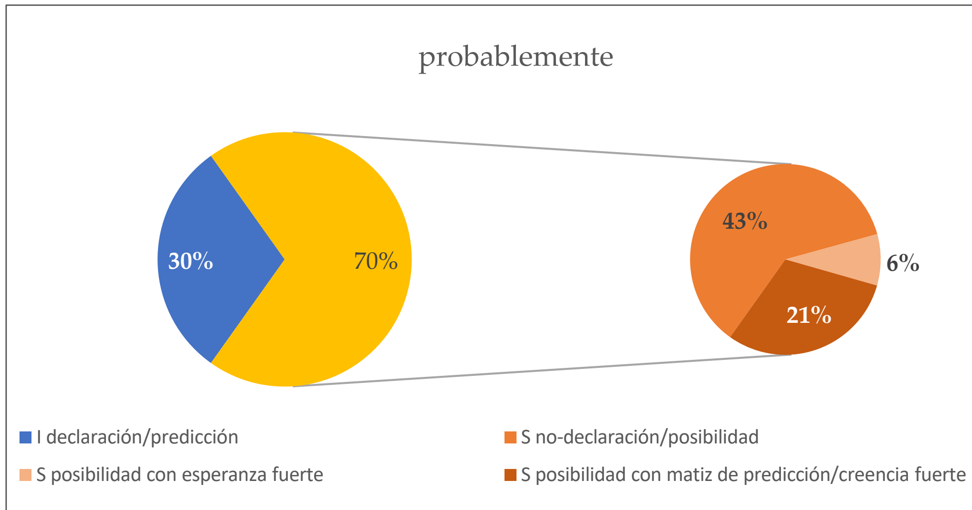


Gráfico 5 – El adverbio 'probablemente'.
Distribución indicativo/subjuntivo

El Gráfico 6 indica el predominio del indicativo en el caso del adverbio de duda 'seguramente' con 67%. De los 33 porcientos restantes, 18% expresan una posibilidad, 6% una posibilidad con esperanza fuerte y 9% una posibilidad matizada en predicción. En el caso de expresar una posibilidad con esperanza, el ejemplo (20) es ilustrador porque para el informante es muy importante socializar y ha afirmado que confía en que la gente haya madurado; por tanto, es más un deseo del respondiente. En cuanto a la posibilidad con matiz de creencia fuerte, el ejemplo (21) fue etiquetado con este valor porque el participante que lo ha dicho ha afirmado que está seguro de que pase el evento mencionado. De nuevo, si siguiéramos la perspectiva antigua que sostiene que existe una escala de probabilidad general, el adverbio 'seguramente' debería tener un porcentaje cerca del máximo para el indicativo y definitivamente no debería tener ninguna respuesta que expresara una posibilidad con matiz de creencia fuerte. Por consecuencia, cada individuo posee una representación propia de esta escala y la elección de un modo u otro depende no solo de este mecanismo interno, sino también

de la situación de habla, o, más exactamente, de su decisión de comprometerse con hacer una declaración acerca de cierto evento.

(18) *Declaración/predicción*: Cuando toda la situación termine, seguramente… 'nos costará volver a hacer vida normal'

(19) *No-declaración/posibilidad*: Cuando toda la situación termine, seguramente… 'la gente se olvide rápido de lo ocurrido y deje de tomar medidas de precaución'

(20) *Posibilidad con esperanza fuerte:* Cuando toda la situación termine, seguramente… 'la gente aproveche cada vez que socialice mucho más'

(21) *Posibilidad con matiz de predicción/creencia fuerte:* Cuando toda la situación termine, seguramente… 'dejemos de aplaudir a las 8 y haya más abrazos y sonrisas'

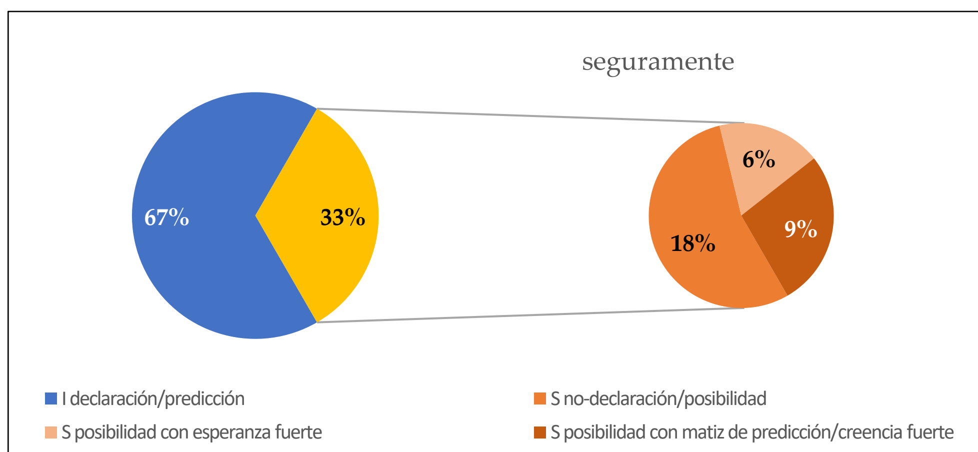


Gráfico 6 – El adverbio 'seguramente'.
Distribución indicativo/subjuntivo

Por tanto, tal como muestra el Gráfico 7, los adverbios 'acaso' y 'seguramente' son los únicos donde prevalece el valor de declaración; son seguidos por 'probablemente', que muestra el mayor porcentaje de la expresión de la predicción después de los dos antemencionados, pero que, sin embargo, es menor que el subjuntivo. Más bajo en la escala de expresión de la declaración se observan los adverbios 'posiblemente' y, respectivamente, 'tal vez' y 'quizá'. Interesantemente, el adverbio 'tal vez' indica el mayor uso del subjuntivo para expresar una posibilidad con matiz de predicción y el

adverbio 'quizá' el mayor uso del subjuntivo para expresar simplemente una posibilidad. El factor de empleo del subjuntivo inducido por una posibilidad con esperanza fuerte no tiene un número impresionante de usos, pero se ha notado como suficientemente destacado para realizar una categoría separada.

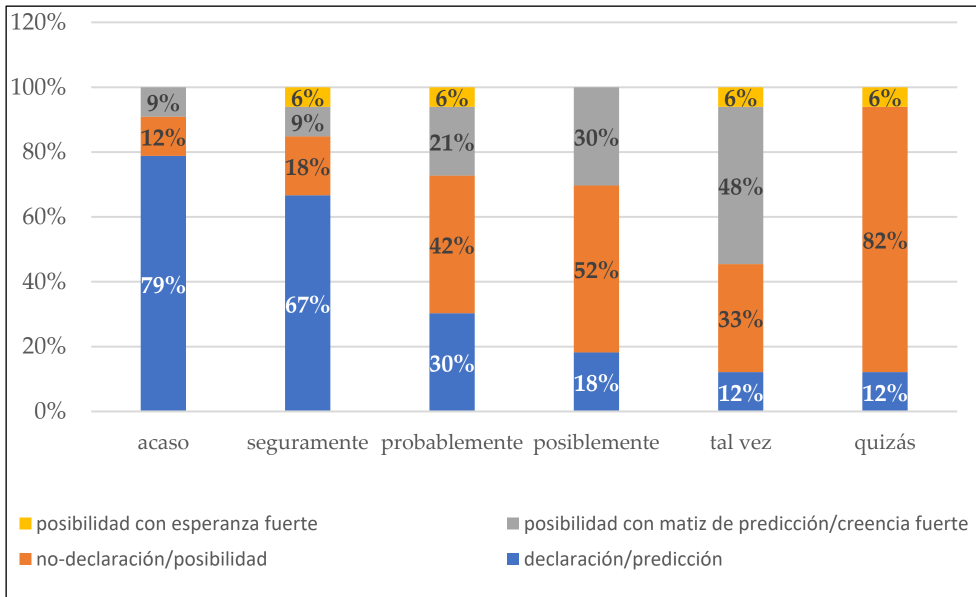


Gráfico 7 – Todos los adverbios.
Distribución indicativo/subjuntivo

El Gráfico 8 indica la distribución indicativo/subjuntivo sin usar las etiquetas como criterio de clasificación, lo que permite observar mejor el empleo integral del subjuntivo, tal como sigue: los adverbios 'quizá' y 'tal vez' presentan el mayor porcentaje de uso, seguidos de cerca por 'posiblemente' y, después, de 'probablemente'. Tal como se ha observado en el gráfico anterior, 'acaso' y 'seguramente' muestran el porcentaje más bajo del subjuntivo, probablemente porque se asocian de manera predeterminada mayormente con el indicativo por el matiz intrínseco más débil de posibilidad y más fuerte de certeza que poseen.

Este hallazgo se acerca del planteamiento según el cual tendríamos una escala de probabilidad compartida, pero, de todos modos, no llega a

confirmarlo porque, aunque menos, hay casos de empleo del subjuntivo, lo que significa que hay variación en cuanto a la interpretación interior de este adverbio en un contexto dado. La existencia de tal escala está improbada también por los datos extraídos de los dos distractores, "seguro" y "es cierto", que, aunque no son adverbios, son expresiones de certeza. De todos modos, este valor de certeza puede ser contestado, ya que el análisis de las dos expresiones muestra un 9%, en el caso de 'seguro', y un 12%, en el caso de 'es cierto', de uso del subjuntivo, aunque, por defecto, deberían expresar certeza por su carga semántica. De nuevo, se trata de la apreciación subjetiva del hablante y no de una relación universalmente válida.

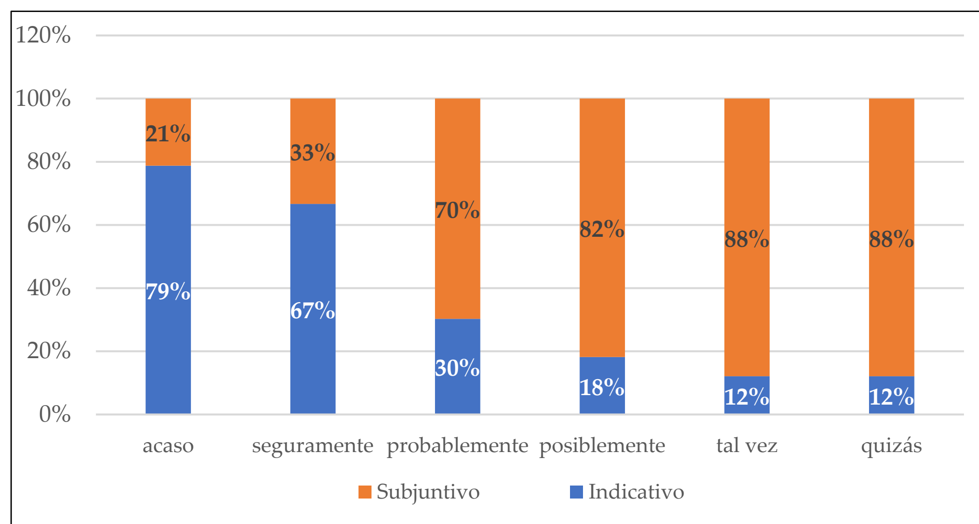


Gráfico 8 – Todos los adverbios.
Distribución indicativo/subjuntivo (según el modo)

Globalmente, tal como se ha notado en los análisis de los adverbios por separado, predomina el uso del subjuntivo con un porcentaje total de 64% (ver Gráfico 9), lo que significa que los usuarios del español que viven en Madrid prefieren emplear el modo subjuntivo con los adverbios de duda, o sea, prefieren hacer una no-declaración en vez de una predicción, por lo menos en la interacción en línea. Más exactamente, un 40% de los usos del subjuntivo pertenece a la posibilidad, un 20% a la posibilidad con matiz de creencia fuerte y un 4% a la posibilidad con esperanza fuerte. Por ende, el análisis pormenorizado de los datos ha indicado el hecho de que la posibilidad no es

el único factor que influye en la decisión de los hablantes, sino también la esperanza que tienen de que algo pase y el deseo de matizar la posibilidad en una creencia fuerte, pero sin querer hacer una declaración *per se*.

El hecho de que los resultados indiquen un mayor grado de uso del subjuntivo que del indicativo viene reforzando la idea, remarcada hasta ahora por el análisis de las respuestas de los participantes, de que el subjuntivo es el modo preferido por los hablantes con los adverbios de duda, porque con estos adverbios en la mayoría de los casos no se desea expresar una declaración. Aún más, este resultado resalta la creencia de que el uso del subjuntivo con estos adverbios no está conectado exclusivamente con la idea de posibilidad, sino que implica más matices que tienen que ver más con el hecho de declarar.

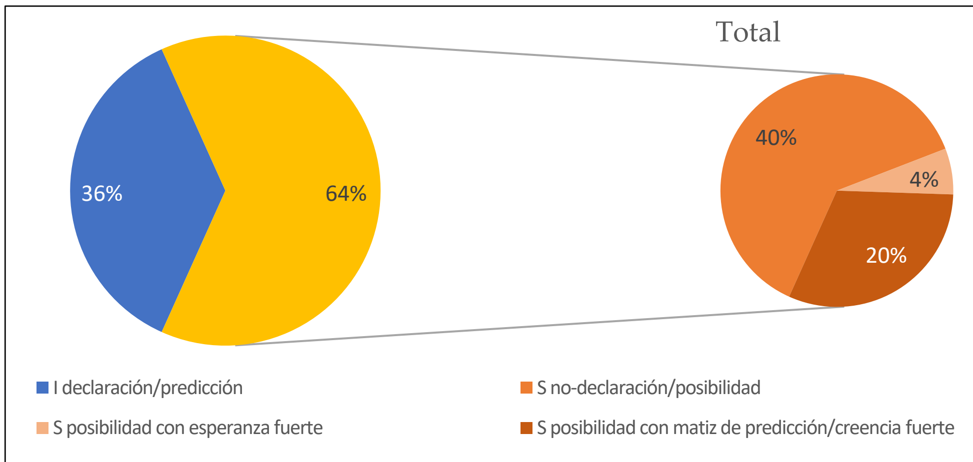


Gráfico 9 – Total. Distribución global indicativo/subjuntivo

Los resultados confirman la idea de que la gente usa el subjuntivo cuando no quiere comprometerse con lo dicho, no quiere hacer del enunciado una declaración, aunque a veces hay una creencia de 100% de que el hecho descrito pase. De todos modos, los resultados indican que la terminología 'certeza'/ 'incerteza' asociada a los dos modos queda obsoleta, ya que no hay una delimitación tan clara entre el uso del indicativo y del subjuntivo. Existen casos de empleo del subjuntivo donde los participantes aproximaron una certeza de 50% o de 80%, lo que parece correctamente asociable con la noción de 'incerteza', pero hay asimismo casos donde los

respondientes indicaron una probabilidad de 100% de que el evento ocurriera. Por tanto, no se trata de una distinción tan radical entre lo que es cierto y lo que no lo es, sino, tal como indican Llopis García et al. (2012), se trata de expresar una declaración o no-declaración o, más bien, se trata de asumir una predicción – caso en que se emplea en indicativo – o de expresar una posibilidad – caso en que se emplea el subjuntivo aunque sea una posibilidad máxima. Los hablantes son los que deciden el empleo de un modo u otro en cada contexto comunicativo en el que se hallan. Además, entre los factores pragmáticos que determinan el uso del subjuntivo se han observado, después del análisis de las respuestas, una esperanza fuerte y el deseo de expresar una predicción sin comprometerse con hacerla realmente.

CAPÍTULO 6. Conclusiones

El presente estudio se propuso investigar el uso de los adverbios de duda por los madrileños en la interacción en-línea. Por tanto, se ha diseñado un instrumento metodológico basado en el marco teórico que averigua el empleo del indicativo y subjuntivo con los adverbios *quizá, tal vez, acaso, posiblemente, probablemente* y *seguramente*. Después de la colección de los datos, el análisis detallado de los resultados ha permitido sacar unas conclusiones acerca del uso de estos dos modos tras los adverbios de posibilidad por los madrileños en la comunicación virtual.

Los hallazgos han evidenciado el hecho de que el indicativo se usa por los hablantes nativos solo cuando uno quiere comprometerse con hacer una declaración, una predicción acerca del presente/futuro. El subjuntivo, por otra parte, se emplea en todos los demás casos: para expresar una posibilidad, que se puede matizar con una esperanza fuerte o con un matiz de predicción (es decir, con una creencia muy fuerte de que el evento ocurra), pero sin que se convierta en una predicción en sí.

Aún más, generalmente, los usuarios usan el subjuntivo considerablemente más que el indicativo con los adverbios de duda. De todos modos, se ha notado un porcentaje más alto de uso del indicativo en los adverbios 'acaso' y 'seguramente': en el caso de 'seguramente', la elección parece natural, dado que, por su carga semántica, este adverbio pide el indicativo, pero el adverbio 'acaso' es un fenómeno que sería interesante investigar en más profundidad. En otras palabras, quedaría interesante observar cuáles son los factores pragmáticos (o semánticos, quizá asociados intrínsicamente con 'acaso') que inducen el uso del indicativo con este adverbio.

En cuanto al empleo del modo subjuntivo, los adverbios 'quizá' y 'tal vez' muestran un número considerablemente elevado de verbos en

subjuntivo. Estas dos consideraciones demuestran que hay una relación estrecha entre los adverbios 'acaso' y 'seguramente' y el indicativo, en el sentido de que se nota una adecuación pragmática a hacer predicciones al usar estos dos adverbios, y entre los adverbios 'quizá' y 'tal vez' y el subjuntivo, significando que los usuarios evitan casi completamente hacer declaraciones con estos dos adverbios.

En conclusión, los adverbios de duda en un enunciado obligan los hablantes a tomar una decisión lingüística, en función no tanto del grado de certeza que asocian con un hecho, sino del grado de compromiso que están dispuestos a hacer con el dicho: si sienten que hagan una predicción, van a elegir el indicativo, pero si sienten que expresen una posibilidad con cuyo cumplimiento no quieren comprometerse, entonces su elección sería, sin duda, el subjuntivo. Y, a nivel global, el presente estudio demuestra que esta es su elección en la mayoría de los casos que involucran un adverbio de duda.

Otros estudios sobre la selección modal en las expresiones de duda, como el de Barrios Sabador (2016: 270), que analiza el discurso oral español de *CREA*, indican resultados similares con el presente estudio, concluyendo que no hay una correlación del tipo 'mayor presencia de elementos dubitativos -> subjuntivo'. El hecho de que se notan hallazgos parecidos en las dos investigaciones significa que la cualidad de 'lenguaje en línea' no cambia el uso de estos adverbios en comparación con su uso en otros tipos de discurso. Esto recalca, además, la idea de que los efectos del *netspeak* sobre la lengua son nada más que un mito (Androutsopoulos 2011), dado que el empleo del subjuntivo no difiere en la interacción digital.

Como este es un estudio exploratorio, donde unas de las variables pragmáticas se determinaron ulteriormente, el análisis de las respuestas dio luz a una propuesta para investigaciones futuras, que incluye la realización de un estudio que tenga tanto las variables lingüísticas, como las pragmáticas completamente preestablecidas, y cuyo instrumento metodológico se diseñe, por tanto, según los dos tipos de variables. Además, sería interesante observar en más profundidad los adverbios 'quizá' y 'tal vez' y la relación tan estrecha que tienen con el modo subjuntivo y el adverbio 'acaso' y su conexión con el indicativo. Otra idea es extender el estudio en otras áreas geográficas y en la interacción cara a cara.

Bibliografía

Aliaga García, F. (2019). *Gramática aplicada a la enseñanza E/LE y usos. Curso inédito.* Universidad de Madrid.

Androutsopoulos, J. (2011). Language change and digital media: a review of conceptions and evidence. En N. Coupland, & T. Kristiansen, *Standard Languages and Language Standards in a Changing Europe* (págs. 145-159). Oslo: Novus Press.

Barrios Sabador, M. J. (2016). Uso de indicativo y subjuntivo en los adverbios de modalidad epistémica de incertidumbre. Estudio en un corpus informatizado. *E-Aesla, 2*, 260-273

Bosque, I., & Demonte, V. (1999). Gramática descriptiva de la lengua española. Volúmen 2. *Las construcciones sintácticas fundamentales. Relaciones temporales, aspectuales y modales.* Madrid: Espasa.

Busch, H.-J. (2009). La enseñanza del subjuntivo en EE.UU., El subjuntivo en cláusulas nominales. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada, 47*(1), 145-166.

Castro, A. C., Alhmoud, Z., Casellas Guitart, J., Chamorro Guerrero, M. D., Miquel López, L., & Ortega Olivares, J. (2014). *Enseñanza de gramática avanzada de ELE: Criterios y recursos.* SGEL.

Crystal, D. (2004). *Language and the Internet.* Cambridge: Cambridge University Press.

Crystal, D. (2005). *The scope of Internet linguistics.* American Association for the Advancement of Sciene meeting. Obtenido de http://www.davidcrystal.com/?id=-1592&taxonomyselectid=-1487&report__pageno=8

Crystal, D. (2011). *Internet Linguistics: A Student Guide.* London, New York: Routledge.

Danet, B. (1998). Computer-mediated communication. In P. Bouissac, *Encyclopedia of Semiotics.* Oxford: Oxford University Press.

Haase, M. e. (1997). Internet communication and language change. *Weingarten*, 51-85.

Halliday, M. A. (1973). *Explorations in the functions of language.* London: Edward Arnold.

Hootsuite. (2020). *Global Digital Overview 2020.* Obtenido de https://hootsuite.com/pages/digital-2020

Lieberman, D. I. (2007). *Temas de gramática de español como lengua extranjera: una aproximación pedagógica.* Buenos Aires: Eudeba.

Llopis García, R. (2011). *Gramática cognitiva para la enseñanza del español como lengua extranjera.* Ministerio de Educación.

Llopis García, R., Real Espinosa, J. M., & Ruiz Campillo, J. P. (2012). *Qué gramática enseñar, qué gramática aprender.* Edinumen.

López García, Á. (2005). *Gramática cognitiva para profesores de español L2.* Madrid: Arco Libros.

Miquel, L. (2019). *Linguística aplicada. Gramática y pragmática. Curso inédito.* Universidad de Santander.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Nueva gramática de la lengua española.* Madrid: Espasa.

Sastre Ruano, Á. (1997). *El subjuntivo en español.* Salamanca: Ediciones Colegio de España.

Ungerer, F., & Schmid, H.-J. (2006). *An introduction to cognitive linguistics.* Harlow: Pearson Longman.

Vedran, B. (2012). *Language and the Internet: Exploring the Interaction. BA Thesis.* Osijek.

Wichter, S. (1991). *Zur Computerwortschatz-Ausbreitung in die Gemeinsprache. Elemente der vertikalen Sprachgeschichte einer Sache.* Frankfurt: Lang.

Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje del Internet.* Barcelona: Ariel.

ANEXO. Corpus – Respuestas de los informantes

El anexo adjuntado en este capítulo contiene las respuestas de los informantes en formato bruto, que han representado el corpus de la tesis. Las cifras 1, 2, 3 etc. que aparecen antes de cada tabla se asocian cada una a un participante. Además, el color marrón de resaltado del texto se ha usado para marcar los ítems que funcionan como distractores, mientras que el color azul de resaltado de texto es un elemento automático que indica las réplicas del investigador en las conversaciones que tuvieron lugar en Facebook Messenger.

1.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	haya hecho estragos en la economia y en la salud mental de la gente
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	haya mas restricciones y se encarezcan los vuelos
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	nos hace reflexionar sobre lo verdaderamente importante de la vida
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	repercuta en el comportamiento humano al alejar fisicamente a las personas
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	tenga consecuencias negativas en muchos aspectos
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	nos hace ahorrar y reflexionar sobre la vida
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	nos haga replantearnos muchas cosas
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	la gente se olvide rapido de lo ocurrido y deje de tomar medidas de precaución

2.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	haya dejado de contagiarse tan rápido en la población
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Cueste que los países se recuperen de la crisis
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Nos hace conocernos mejor
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Ha hecho que nos comuniquemos de formas diferentes
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Provoque que queramos socializar más cuando esto acabe
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Nos ha hecho encontrar nuevas formas de pasar el tiempo
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos haga pensar en pasar más tiempo con las personas que queremos [11:14, 2/5/2020] Anda💜: Estoy completamente de acuerdo. De hecho, no te parece esto muy probable? Porque si piensas...nos pasamos la vida con estrés y problemas y facturas por pagar y a veces nos escapa lo más importante [11:14, 2/5/2020] +34 679 42 96 44: Si, la verdad
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	la gente aproveche cada vez que socialice mucho más Eso si, veo que has respondido mucho con cuestiones de interacción social. Te parece esto muy importante? O sea...de verdad crees que la gente va a estar cambiada en una buena manera por esta pandemia o es mas que.. esperas que pase esto, pero que la gente no lo va a hacer? [11:19, 2/5/2020] +34 679 42 96 44: La gente de españa al menos va a liarla muchísimo [11:20, 2/5/2020] +34 679 42 96 44: Pero bueno, confío en que la gente haya madurado un poco y que no suponga ningún problema salir [11:20, 2/5/2020] +34 679 42 96 44: Y si, para mi socializar es importante

3.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Esté controlado
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Pasemos por una gran crisis [12:12, 2/5/2020] Anda❤: Realmente crees que esto va a pasar? Porque sería horrible.. [12:13, 2/5/2020] +34 637 76 38 35: Si [12:13, 2/5/2020] +34 637 76 38 35: Por desgracia
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Nos ha ayudado a crecer como personas
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Nos ha unido a todos
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Nos lleve a una crisis pero nos haga mejor sociedad
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Nos ha ayudado a retomar ciertas aficiones
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos hará ser más conscientes de la importancia de la higiene
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Nos costará volver a hacer vida normal

4.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Remita sus efectos
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Se experimenten los efectos de una de las mayores crisis de la historia Pero tu en verdad crees que esto pasara?😟 me asusta un poco la idea.. Pues la verdad es que si.... es decir... creo que en España ya esta pasando en muchos sectores porque somos un pais muy poco industrializado que depende en su mayor parte del turismo, asi que por lo menos en wspaña me temo que si... ademas ya estan echando a muchisima gente y no habra suficientes trabajadores para pagar a tantos parados, las ciftas de gente que estan pidiendo comida a ongs esta aumentando muchisimo.... en el resto del mundo no lo se realmente porwur tampcoo wstoy muy enterada, pero extrapolo lo que esta pasando aqui y supongo que en alginos sitios sera mejor y en otros peor, pero creo que afectara a todos

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Es beneficioso y nos ayuda a cambiar nuestra perspectiva de las relaciones humanas y su entendimiento
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Mostrará el lado mas altruista de muchas personas [14:04, 2/5/2020] Anda🖤: realmente crees esto? me gustaria creer aun en la bondad de la gente... [14:09, 2/5/2020] +34 646 01 35 55: Si, la verdad es que si, hay gente con muchas iniciativas buenas: clases gratuitas de apoyo a los estudiantes de segundo de bachillerato por parte de alumnos universitarios, directos gratuitos en instagram de profesionales (cocineros, artistas, musicos, deportistas, dietistas, etc.), cursos gratuitos de formacion, experiencias culturales gratuitas por internet (musica, teatro, cine, etc.), voluntarios que llevan comida y medicinas a quien no puede salir de casa, etc. Tambien hay mucha gente con mucho miedo que se transforma wn odio irracional pero creo que este tipo de situaciones sacan lo mwjor de unos y lo peor de otros pero quiero pensar wue es lo mwkor lo que mas impacto va a suponer
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Suponga problemas de salud para muchas personas, tanto psicologicos (ansiedad, estres, agorafobia, ataques de panico, etc.) como físicos (perdida de masa muscular, sobrepeso, colesterol, etc.), por supuesto economicos (perdida del empleo, incapacidad de pagar el alquiler, la luz, el gas, etc.) Y en muchos casos sociales (rotura de parejas, malas relaciones familiares, señalar culpables, etc.) [14:20, 2/5/2020] Anda🖤: muy probable, la verdad, que pase todo esto, no? Si....
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Puede resultar frustrante para muchas personas, pero para otras es un verdadero alibio descansar de las multiples responsabilidades sociales y poder tener tiempo para uno mismo y hacer todas esas cosas para las que de otro modo nunca tienes tiempo (cocinar, dibujar, tocar un instrumento, pasar tiempo con tus familiares mas cercanos, hablar por telefono/skype con gente a quien no ves tan a menudo, leer, dedicarles mas tiempo a tus mascotas, ver una pelicula/serie, jugar a juegos de mesa, hacer puzzles, hacer productos artesanales, etc.) asi es, depende mucho de la situacion de cada uno, pero normalmente es como un respiro Uy no se... para mi desde luego si jajajaj, pero soy de las pocas de mis amigas que lo esta llevamdo bien, casi todas estan deseando poder slair hajaja

7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Sea algo que se quede grabado en nuestra memoria y nos enseñe sobre la fragilidad de el ser humano asi parece ser, verdad?...que en cuanquier momento puedes dejar de existir realmente Sip, y tendemos a vivir como si fueramos inmortales, como si nada pudiera pasarnos nunca y de repente nos danos cuenta de que un organismo tan chiquitito purde hacernos tanto daño pues si...y necesitamos una pandemia para darnos cuenta de esto Bueno, tambien es verdad que si fueramos seres totalmente racionales y numca hicieramos nada que nos pusiera minimamente en peligro nunca hariamos nada
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Mucha gente se vuelva desconfiada y las relaciones interpersonales se vena afectadas, particularmente las de esas culturas en las que el espacio personal ws mas reducido

5.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	...esté controlado
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	...tengamos que prescindir de algunas cosas que dábamos por sentadas [13:51, 2/5/2020] Anda💜: de verdad crees esto? [13:51, 2/5/2020] Anda💜: me puedes dar un ejemplo? [13:53, 2/5/2020] +34 664 45 10 02: Sí [13:53, 2/5/2020] +34 664 45 10 02: Por ejemplo, la facilidad que teníamos para viajar [13:53, 2/5/2020] +34 664 45 10 02: Creo que la gente viajará menos
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	nos ayuda a conocernos mejor
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	no nos ha enseñado que la solidaridad es esencial [14:03, 2/5/2020] Anda💜: o sea, que la gente realmente ha entendido que es esencial estar juntos en cuestiones importantes? [14:04, 2/5/2020] +34 664 45 10 02: Mas bien que es esencial pensar en los demas y no solo en uno mismo
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	genere nuevos casos de trastornos mentales, como ansiedad, depresión o agorafobia [14:07, 2/5/2020] Anda💜: y cuan probable crees que es que pase esto? [14:09, 2/5/2020] +34 664 45 10 02: Creo que es bastante probable

	[14:09, 2/5/2020] +34 664 45 10 02: Quiero decir, que es lo que me imagino y le veo sentido [14:09, 2/5/2020] +34 664 45 10 02: Pero no soy psicologo ni psiquiatra asi que ni idea jajajaj
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	supone un agotamiento emocional
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	nos haga cambiar nuestro estilo de vida en muchos aspectos muy probable, la verdad, no?...que yo eso me imagino también Sí, yo creo que cambiaremos hasta la forma de saludarnos
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	habrá que seguir tomando precauciones hasta que se encuentre la vacuna

6.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Desaparezca
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	haya más trabajos de golpe a pesar del último bajón ocurrido [21:24, 2/5/2020] Anda❤: mas trabajos? cuan crees que es la posibilidad que pase esto? [21:25, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Tras esta desescalada por parte del gobierno español [21:25, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Las personas salen más [21:25, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: A la calle [21:26, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: También vuelven a abrir comercios [21:26, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Y para volver a la normalidad [21:26, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Se necesitaran trabajadores [21:26, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Estos días, tras el permiso para salir aunque sea a ciertas horad [21:26, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Horas* [21:28, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Los supermercados están más llenos que antes de la cuarentena [21:28, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Numerosos pedidos glovo [21:28, 2/5/2020] Anda❤: ya..tienes razon! [21:28, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Lo sé por mi experiencia como cajera

	[21:28, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Y tras numeros fallecidos por el covid [21:29, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Es una gran pena [21:29, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Pero se necesitará cubrir aquellos puestis [21:29, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Puestos* [21:29, 2/5/2020] Anda💜: aaa...claro, entiendes todo de primera mano [21:29, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Mas los infectados que aún no pueden trabajar y están de baja [21:29, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Sí...empecé a trabajar hace poco [21:30, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Pero me he quedado muy sorprendida
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Ha sido difícil y para algunos todavía es, pero ha ayudado a conocerse a sí mismo
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Ha hecho más distante a las personas pero a juntado a unos con sus seres queridos
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	afecte a la educación (una enseñanza no muy exitosa) y suponga consecuencias no muy buenas para la sanidad en España (escasez de personal médico).
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Nos haga más perezoso
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Ha afectado positivamente al clima global.
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Dejemos de aplaudir a las 8 y haya más abrazos y sonrisas [22:22, 2/5/2020] Anda💜: jaja....seguro que si, no?? [22:23, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: 🙂 seguro [22:23, 2/5/2020] +34 625 82 55 76: Aunque gente más refunfuñona y sin paciencia también

7.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Haya remitido, pero no desaparecido del todo
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Nos daremos cuenta de que hace falta un cambio en el sistema [15:08, 3/5/2020] Anda💜: realmente crees que esta situacion nos va a servir como ejemplo de que algo debe cambiar? [15:09, 3/5/2020] +34 619 17 81 73: Siendo idealista? Sí. Aunque lo veo muy complicado xDD pero es lo que me ha salido con lo del tal vez. Si fuera una frase totalmente afirmativa no tendría tanta fe en la humanidad

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	No siempre es tan positivo como algunos pretenden hacernos creer
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Ha resaltado los problemas y las diferencias que existen entre la población [15:16, 3/5/2020] Anda💜: a que diferencias te refieres? me puedes dar un ejemplo, porfa? [15:18, 3/5/2020] +34 619 17 81 73: Lo del tema de que hay gente viviendo en casas donde las condiciones no son apropiadas para estar viviendo (sin luz solar, o con ventanas que solo dan a un patio), esas cosas [15:18, 3/5/2020] +34 619 17 81 73: Y otra gente vive en casas decentes
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Dure hasta mucho después de que haya terminado la cuarentena. (Por si necesitas más información, estoy pensando en cómo va a cambiar la forma de relacionarnos con otra gente, por ejemplo) bueno, claro, y cuan probable crees que es que cambiemos la manera de relacionarnos? [15:26, 3/5/2020] +34 619 17 81 73: Por ejemplo no creo que la gente siga saludando con dos besos [15:27, 3/5/2020] +34 619 17 81 73: Ni sea tan receptiva a estar en un sitio con mucha gente (aunque a saber cuándo va a poder juntarse tanta gente como antes)
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Ha hecho que algunas personas recuperen viejos hobbies o desarrollen algunos nuevos
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Haga que estemos mejor preparados si vuelve a ocurrir algo similar. Quiero creer, vamos.
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	La gente intentará pasar más tiempo con sus amigos/seres queridos (con aquellos con los que no haya estado compartiendo cuarentena, claro)

8.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	se controle, pero hasta que no haya una vacuna la situación no mejorará. [14:04, 2/5/2020] Anda💜: y cuan probable crees tu que es que pase esto pronto? [14:05, 2/5/2020] +34 651 07 47 25: Pienso que la vacuna no llegará hasta finales del 2021
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	nos encontremos ante una de las crisis económicas más fuertes de los últimos tiempos [14:28, 2/5/2020] Anda💜: Pero tu en verdad crees que esto pasara?😟 me asusta un poco la idea.. [14:28, 2/5/2020] +34 651 07 47 25: Pienso que sí, al menos en España

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	puede acarrear problemas psicológicos si no se tiene cuidado
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	puede estar reforzando la comunicación entre familiares y amigos, aunque puede tener un impacto en las formas de relacionarse en el futuro. [20:28, 2/5/2020] Anda🖤: de verdad crees que puede tener un impacto en el futuro con la forma de relacionarse? [20:30, 2/5/2020] +34 651 07 47 25: Puede que a largo plazo no, pero cuando se termine esto (cuando haya una vacuna), pienso que en países como España en los que la gente es normalmente muy cercana habrá más distanciamiento. Aunque seguramente con el tiempo se volverá a la normalidad
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	se prolongue a menos un año [21:05, 2/5/2020] Anda🖤: hmm..y cuan posible crees que es esto? [22:10, 2/5/2020] +34 651 07 47 25: Creo que es bastante posible
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	puede tener consecuencias psicológicas
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	nos haga valorar más nuestra vida cotidiana y hacer crecer nuestra empatía hacia los demás [22:19, 2/5/2020] Anda🖤: de verdad crees que vamos a realizar cuan importante es esto? [22:21, 2/5/2020] +34 651 07 47 25: Creo que mucha gente sí, aunque obviamente también habrá muchos que no aprendan nada de esto
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Nos cueste habituarnos de nuevo a la vida que teníamos antes [22:24, 2/5/2020] Anda🖤: bueno, seguro que habra cambios, no? [22:25, 2/5/2020] +34 651 07 47 25: Sí, yo creo que va a cambiar un poco nuestra forma de vivir, aunque con el tiempo gradualmente volveremos a cómo estábamos antes

9.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Siga tan presente como ahora mismo, debido a nuestra irresponsabilidad.
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Haya consecuencias fatídicas en algunos sectores. [12:58, 7/5/2020] Anda🖤: crees que es muy probable que pase esto? [12:59, 7/5/2020] +34 696 85 22 48: Sí, es probable

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Sea bueno para reflexionar sobre la vida que llevábamos antes y podamos valorar todo lo que echamos de menos.
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Nos esté uniendo como comunidad ahora mismo. Pero no creo que sigamos así después del confinamiento [13:03, 7/5/2020] Anda🖤: vale. has sentido un acercamiento en la comunidad? [13:04, 7/5/2020] +34 696 85 22 48: Sí, sobre todo entre vecinos y compañeros de trabajo
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Afecte a nivel psicológico a muchas personas, sobre todo ancianos y niños [13:07, 7/5/2020] Anda🖤: uy, crees que esto sera realmente un efecto negativo de esta pandemia/ [13:07, 7/5/2020] Anda🖤: ? [13:12, 7/5/2020] +34 696 85 22 48: Creo que habrá otros efectos negativos dentro de la economía, a nivel social y también en política. Pero veo que está afectando a ancianos que viven aislados con el miedo a contagiarse. El aislamiento perjudica a aquellos mayores que tienen problemas de memoria o Alzheimer y no pueden seguir una rutina como la que llevaban antes. Y lo mismo ocurre con niños que tienen miedo a salir a la calle.
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Empieza a costar bastante jajajaja Los primeros días fueron más fáciles, pero después de dos meses empieza a agobiar la incertidumbre de hasta cuándo estaremos así y cuándo pasará todo
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	La superaremos pero no creo que la recordemos tan trágica como lo es en realidad. Creo que todavía hoy no somos conscientes del impacto
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	supongo que cuando todo termine volveremos a nuestras vidas como hace unos meses y no tendremos en cuenta por todo lo que hemos pasado [13:34, 7/5/2020] +34 696 85 22 48: Todo seguirá [13:35, 7/5/2020] +34 696 85 22 48: Aunque espero que podamos luchar por mejorar tanto la sanidad como la educación

10.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	...desaparezca o quizá no
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	...sea difícil encontrar trabajo, pero la crisis será corta en el tiempo [13:14, 7/5/2020] Anda🖤: cuan probable crees que es que ocurra esta crisis economica? [13:15, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: 80%

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	ha podido ayudar a la gente a replantearse su vida y organizarse, pero la falta de contacto social también provoca ansiedad, depresión y ese tipo de cosas
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	...puede ser que cambie la forma de relacionarnos, aunque yo creo que no va a cambiar nada más allá de una mejora en los protocolos de actuación para este tipo de emergencias
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	quede en la conciencia colectiva durante siglos [13:30, 7/5/2020] Anda🖤: realmente crees esto? que se va a quedar? [13:30, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: Si [13:30, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: Me refiero a que se va a quedar en el imaginario de la gente [13:31, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: cuando seamos viejos lo contaremos [13:31, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: Mas o menos como se quedan las guerras [13:31, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: También habrá en un tiempo una producción artística importante que trate el tema [13:31, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: etc
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	ha conseguido que haga cosas que nunca hubiera hecho, como pasar más tiempo con mi familia o consumir mucha televisión, cine, literatura, etc.
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	evite que otras pandemias futuras con virus mas letales nos pillen de imprevisto [13:38, 7/5/2020] Anda🖤: cuan probable te parece que hayamos aprendido algo de esto a nivel gobernamental? [13:41, 7/5/2020] +34 625 62 59 42: 50% Todavía tiene que pasar la desescalada para saber si realmente el gobierno ha aprendido
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	la gente va a salir mucho de fiesta

11.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	desaparezca si encuentran la vacuna
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	haya otra gran crisis [13:37, 7/5/2020] Anda🖤: te lo crees? [13:38, 7/5/2020] David Informe Auxi: Pues depende de cómo lo gestionen los gobiernos. Pero viendo la cantidad de imbéciles que nos gobiernan a todos...

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	es súper beneficioso, pero ya lo hacía antes sin que hubiera circunstancias especiales y me gustaría ver a mis amigos
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	nos ha servido para aprender que tenemos que ser más empáticos con los demás, pero se nos olvidará en cuanto esto pase y volveremos a como éramos antes
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	nos haga replantearnos lo que de verdad importa. Pero lo mismo de antes, se nos olvidará cuando podamos salir
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	a veces me ha afectado más a nivel emocional de lo que pensaba
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	nos dé buenas historias para contar a nuestros nietos
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	me iré de viaje porque fijo que este año nos quedamos sin vacaciones jajaja

12.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	vuelva a repercutir negativamente en la economia nacional
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	sea necesario cooperacion entre paises y solidaridad hacia los paises mas afectados económicamente [18:47, 3/5/2020] Anda♥: De verdad crees que una medida asi sera necesaria? [18:55, 3/5/2020] +34 619 34 22 22: si , en estos momentos hace faltan respiradores y españa que se ve muy afectado debe de recibir suministros de paises que no tienen problema en este sentido, es una manera de combatir el virus mediante solidaridad aparte el deficit español es alto y sera necesario un rescate europeo
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	haga que valoremos las cosas que antes no le dabamos importancia
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	nos haga tomar conciencia [16:18, 5/5/2020] Anda♥: crees que cambiara algo en nuestra mentalidad? [17:16, 5/5/2020] +34 619 34 22 22: en parte si
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	afecte nuestra mentalidad y forma de ver las cosas
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	puede afectar el estado mental de las personas negativamente
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	nos haga cambiar nuestra forma de ver las cosas

8. Cuando toda la situación termine seguramente…	nos haga cambiar nuestra forma de pensar [23:33, 7/5/2020] Anda💜: Crees que es muy probable que cambiemos algo en nuestra mentalidad? [12:17, 8/5/2020] +34 619 34 22 22: sii aprenderemos a valoras mas las cosas y a los nuestros

13.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Empiece a dejar de ser la preocupación principal de la población
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Entremos en crisis [19:19, 8/5/2020] Anda💜: lo crees? [19:20, 8/5/2020] +34 646 54 22 13: Sí, de algún sitio tendrán que sacar el dinero, y antes no es que sobrase precisamente
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Enseña a valorar más las cosas
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Hace cuestionarse nuestros modelos de producción [19:29, 8/5/2020] Anda💜: en que sentido? [19:30, 8/5/2020] +34 646 54 22 13: En el consumo masivo
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Haga que seamos más recelosos de salir a eventos multitudinarios [19:32, 8/5/2020] Anda💜: y cuan probable crees que es que pase esto? [19:34, 8/5/2020] +34 646 54 22 13: Eso depende de la actitud individual, habrá personas que sí sean más cautas y otras que no
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Se iba haciendo más difícil, pero al permitir salir durante un tiempo ha mejorado
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Haga que nuestros hábitos cotidianos cambien [19:48, 8/5/2020] Anda💜: De nuevo, cuan probable es, en tu opinion, que cambiemos algo en nuestros habitos? [19:52, 8/5/2020] +34 646 54 22 13: Mucho a corto plazo pero poco a largo plazo
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Intentemos pasar página y recuperarnos

14.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Volverá a reactivarse
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	volvamos a recuperarnos en mucho tiempo [19:51, 8/5/2020] Anda💖: en serio crees que durara mucho? [19:51, 8/5/2020] +34 622 66 38 38: La crisis económica? [19:52, 8/5/2020] +34 622 66 38 38: La del 2008 todavía estaba ahí ahí [19:52, 8/5/2020] +34 622 66 38 38: Imagínate esta [19:52, 8/5/2020] Anda💖: Ya..., que nos cueste mucho recuperarnos
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	nos hace más fuertes mentalmente y ayuda a entendernos mucho más
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	ha sacado lo mejor y lo peor de nosotros [19:55, 8/5/2020] Anda💖: me puedes dar un ejemplo? [19:56, 8/5/2020] +34 622 66 38 38: Lo mejor que ha sacado ha sido que ha unido más a algunas personas y nos ha hecho valorar más cosas que antes no las veíamos Lo malo es la gente que ha sido poco solidaria, egoísta y que ha aprovechado está crisis para estafar a otras persona
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Cause muchas enfermedades mentales o empeore las que ya tenían algunas personas, provoque separaciones y conflictos o, por el contrario, una más a ciertas personas
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	me ha hecho valorar más la libertad
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	nos cambie mucho la forma de concebir la vida y nos planteemos que no somos invencibles, sino vulnerables [20:03, 8/5/2020] Anda💖: cuan probable crees que es que nos demos cuenta de esto? [20:04, 8/5/2020] +34 622 66 38 38: Pues creo que es muy probable que cambien muchas cosas a partir de ahora
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	me reuniré con mis seres queridos y les daré un gran abrazo

15.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	No estará tan presente en nuestro día a día pero no habrá desaparecido del todo
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Nos encontremos en una gran crisis [20:05, 8/5/2020] Anda💖: cuan probable crees que es esto? [20:05, 8/5/2020] +376 633 639: Muy muy probable

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Mejora la autoestima!
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Destruirá y reforzará relaciones
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Ha reducido los gases tóxicos que perjudican al calentamiento global
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Ha hecho que apreciemos los pequeños placeres de la vida
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos hará sentir más cerca de los nuestros
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	iré a ver a mi familia y amigos!

16.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Haya disminuido su evolución
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Suframos una de las peores crisis [13:26, 9/5/2020] +34 639 95 63 20: De la historia [13:26, 9/5/2020] Anda🖤: Cuan probable te parece que pase esto? [13:27, 9/5/2020] +34 639 95 63 20: Me parece bastante probable
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Nos ayude a reflexionar sobre ciertas cuestiones en las que antes no pensábamos
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Esté dándonos una lección sobre cómo estábamos priorizando otras cosas
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Sea beneficioso para nuestra salud a pesar de que sea perjudicial para la economía
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Pueda resultar estresante
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos afecte más de lo que creíamos [13:33, 9/5/2020] Anda🖤: A que te refieres mas exactamente? [13:35, 9/5/2020] +34 639 95 63 20: Bueno, corrijo: *nos haya roto ciertas expectativas que teníamos sobre el futuro dado que ahora hasta el presente es incierto
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Saldremos más reforzados mentalmente, pues tendremos una filosofía distinta de nuestro estilo de vida puesto que habremos aprendido a valorar otras cosas menos materialistas

17.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	sea menos perjudicial para la población
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Consigamos salir de la crisis el año que viene [15:08, 7/5/2020] Anda💜: cuan probable crees que es esto? [15:08, 7/5/2020] +34 630 66 47 60: Poco probable 😅 [15:08, 7/5/2020] +34 630 66 47 60: Pero quien sabe La primera frase si la considero mucho más probable
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Hará que nos reinventemos y nos conozcamos mejor
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Ha cambiado nuestra mentalidad [16:10, 7/5/2020] Anda💜: en que sentido? me puedes dar un ejemplo? [16:54, 7/5/2020] +34 630 66 47 60: En la manera de relacionarnos sobre todo, aunque sea algo temporal
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Afecte de manera psicológica
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Supone un esfuerzo significativo para nosotros en diversos factores [16:37, 8/5/2020] +34 630 66 47 60: (Productividad, convivencia, etc)
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos haya hecho reflexionar sobre las medidas sanitarias y valorar lo importante que es tener un sistema sanitario eficaz [17:09, 8/5/2020] Anda💜: cuan probable crees que es que realmente aprendamos algo de todo esto? [22:17, 8/5/2020] +34 630 66 47 60: Yo creo que estamos ya aprendiendo de ello, así que sin duda muy probable
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Apreciaremos más las muestras de cariño [18:08, 9/5/2020] +34 630 66 47 60: (Abrazos, besos, etc)

18.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Vuelva más fuerte
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Nos recuperemos antes crees que esto es posible? No especialmente, quizás es más un deseo
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Nos ayuda a mejorar

4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Ha sacado lo mejor de nosotros como sociedad
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Posiblemente nos afecte más de lo que pensamos a todos los niveles
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Nos hará valorar mucho más todo, desde lo material hasta las libertades individuales
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos haga más fuertes como sociedad cuan probable crees que es que pase esto? Pues muy probable
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Nos replanteemos nuestras formas de vida

19.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Siga con nosotros
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Esté arruinada y necesitemos un plan marshall para rescatarla jaja, vale...en serio crees que es tan grave? Mucho más de lo que creemos Entiendo del sector Trabajo en el sector Es más, posiblemente nos vayamos dando cuenta que tenga que salir un nuevo sistema financiero porque el capitalismo es insostenible ahora mismo
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Te hace descubrir facetas que nunca pensabas que tenías
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Nos hará menos sociables crees? Posiblemente sea todo más virtual ya,..eso si
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Haya sido un tiempo para hacer muchas que siempre dejabas para el periodo vacacional.
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Hayan sido vistas las vergüenzas de los pisos españoles, pisos sin ventilación, interiores, muy pequeños, sin posibilidad de realizar muchas cosas (por suerte no ha sido mi caso) pero viendo como es el mercado inmobiliario
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	No hayamos aprendido nada, pensamos que nos hará mejores personas, pero en cuanto pasen un par de meses se nos habrá olvidado todo.

8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Sigamos siendo los mismos cafres de siempre. La sociedad humana ha demostrado que no aprende ni a base de hostias.

20.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Haya terminado
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Sea una recesión económica cuan probable crees que es que tengamos una crisis? Al 100 por ciento
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Te conoces a ti mismo , valoras lo que creías cotidiano . Esperas con ansias salir renovado (a).
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Es manipulado por altas esferas políticas- económicas , hasta cierto punto .
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	En algunos casos ha causado insomnio, estrés, desinformación del COVID-19
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Ha sido reflexivo.
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos hará mejores personas por el bien de nosotros y de próximas generaciones, cuidaremos mejor al planeta.
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Estaremos felices con la familia y tíos que dejamos de frecuentar

21.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Estará controlado con antibiótico , pero aún no habra una cura como cual , pero ya bajara.el índice de infección en el mundo
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	China va a tener su propia Modena y se va a independensar del dólar , y será la primera potencia mundial Y va a durar un par de años en restablecer la economía mundial
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	No será mucho tiempo , solo serán meses , ya que también ahí enfermedades mortales igual con el grado de contagio nadamás que siento que no se le ha dado suma importancia

4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Si es mortal , pero como no se tenía un antibiótico que controlara ficha enfermedad
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Las familias reactivarán su economía , y volverán a tener una vida normal como lo venían haciendo
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	No es lo mismo , al contrario se hacen mucho más cosas fuera de lo habitual
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Debe de haber más.investigaciones científicas , dentro de todo el ramo alimenticio para prevenir enfermedades Es una certeza que hay que tener mas investigaciones? Claro que sí , por qué de ahí es la raíz dónde se empieza por saber sobre un tema en específico para ya llegar a una conclusión y tal vez a un producto final
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	La gente se va ir a la playa o de vacaciones

22.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Siga con nosotros
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	La economía se levanté Cuan probable crees que es esto? Poco probable, la economía se centrará en salud, alimentación y educación
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Nos convierte en independientes y poco social
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Reflejo la verdadera personalidad de un ser humano
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Cambié la actitud de las personas en cuidar al medio ambiente y fauna silvestre.
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Ayudo a reflexionar, lo importante que es la vida y cuánto tiempo le dedicamos a la familia.
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Entendiéramos que los bienes materiales (dinero), no soluciona nada
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Tendremos una generación nueva de personas con más respeto al planeta y solidaridad a los seres humanos y cuidado y protección de los animales

23.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Pierda fuerza
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Haya regresión económica [15:03, 7/5/2020] Anda💜: cual probable crees que es esto? [15:04, 7/5/2020] +34 674 91 37 22: 100% [15:04, 7/5/2020] +34 674 91 37 22: Muy probable
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Nos hace reflexionar sobre nosotros mismos, nuestra situación y sobre el mundo en general (espero jaja)
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Haga a la gente pensar de forma más racista pero también más empática a otros muchos [15:14, 7/5/2020] Anda💜: me puedes dar un ejemplo? [15:23, 7/5/2020] +34 674 91 37 22: Mucha gente habla del virus "chino" y antes de que empezará en España en las tiendas de chinos la gente como que no se fiaba o evitaba ir a esos sitios, aunque esas personas llevaran mucho tiempo en España. Además, hay gente que está teniendo actitudes de rechazo hacia enfermeras, dependientes de supermercados o gente que está expuesta al virus [15:24, 7/5/2020] +34 674 91 37 22: Creo que va a dividir a la población, pero también la ha unido porque otra gente se anima desde los balcones y entre vecinos. No sé si me explico
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Va a marcar un antes y un después en las relaciones personales y ha creado y creará problemas mentales como ansiedad, miedo a salir de casa, etc.
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Termina cansando (jajaa)
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Desencadene en una crisis económica [15:51, 9/5/2020] +34 674 91 37 22: Perdón por no contestar antes [16:42, 9/5/2020] Anda💜: Nada! Y hay muchas probabilidades que pasemos por una crisis? [0:21, 11/5/2020] +34 674 91 37 22: Muchas! Yo creo que no hay otra opción
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Valoraremos más los momentos con nuestros seres queridos

24.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Provocará cambios importantes en los hábitos de consumo a nivel mundial.
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Ocurra el preocupante hecho de que el sistema comunista recobre fuerza en países hasta el momento capitalistas. Como el caso de México que tiene por primera vez un presidente de izquierda y está aprovechando esta crisis para fines político económicos
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Ha sido terapéutico. El hecho de no poder salir nos ha dirigido de manera natural a encontrar la libertad en nuestro interior.
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Ha sacado lo peor o lo mejor de las personas? En algunos países valoran y aplauden el esfuerzo de los profesionales de la salud mientras que en otros son agredidos e incluso asesinados. La sociedad ha estado podrida durante mucho tiempo y este virus no es peor que el virus del egoísmo e individualismo.
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Será equivalente al nivel de resiliencia de cada persona. Para unos fue un martirio, para otros fue un momento de convivencia familiar y valorar cosas más importantes que lo material.
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Implicó sacrificios, privaciones, ausencias. Pero ha valido la pena.
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Es una consecuencia de nuestros actos. No lo veo como un castigo, sino como una causalidad de nuestra manera de vivir. Haya Sido fabricado o no, el virus le demostró a cada país y a sus habitantes sus fortalezas y debilidades.
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Muchas personas intentarán volver a su vida normal pero no significa que lo normal esté bien. Pero si algunas personas, aunque sean pocas, entendieron lo que esta pandemia exigía de nosotros como humanidad, entonces no volverán a su vida normal y eso sin duda será un buen inicio de una nueva era.

25.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Haya sido controlado
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Prosiga una depresión económica Te lo crees? Sí

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Ayudará a autoconocernos mejor
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Puede demostrar lo vulnerables que somos en ocasiones como sociedad.
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Provoque cambios psicológicos en las personas tanto para mal, como para bien cuan probable es que haya esos cambios psicologicos? Cada persona es un mundo y nuestra percepción de la vida un universo, por lo que depende del contexto en el que se desenvuelva cada satélite humano tendrá esos cambios psicológicos en un momento u otro Puede que haya personas que ya hayan sufrido esos cambios, otros los estén experimentando ahora y otros en un futuro Depende de cada uno o una
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Cansa
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Ayudé a la introspección y a la visión futura de que queremos como españoles en nuestro país y en nuestra vida cotidiana
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Volvamos a reunirnos entorno a una cerveza *volveremos (!!!)

26.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Desaparezca de la faz de la tierra.
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	entremos en una recesión muy grande Cuan probable seria esto? Creo que bastante probable, más que probable los hecho apuntan a ello. Dado el nivel de desempleo que hay. Las deudas que están generando algunos paises La continua y abismal impresión de dinero para inyectar al mercado Sin contar con que las reservas federales estan comprando constantemente bonos basura. Las compañías no estan produciendo como antes, sumado a que las personas no vamos a comprar como antes por el poco dinero que tienen y por miedo a un futuro
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	nos hará replantearnos muchas cosas que hacemos y sus porques

4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	nos aleja o nos acerca?
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	sea el inicio de una revolución económica, social y digital. De nuevo, cuan probable es esto en tu opinión? Hemos sido testigos de como ha cambiado nuestras vidas por la situación. El cambio digital es más importante ahora más que nunca. Nuestro modelo social e económico se ha caído por su propio peso ante algo que no podemos ni ver. Creo que es muy probable que haya muchos cambios de aquí en adelante.
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	nos cansa mentalmente
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	cambie nuestra visión de la vida tal como la conocemos. Crees que pasará esto? Ojala... Creo que un poco si. Pero también es cierto que el ser humano no suele aprender mucho. Y puede ser que nos hagamos igual más individualista y patrióticos que antes
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	nos costara un poco volver a la normalidad

27.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	siga entre nosotros
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	no podamos detener la crisis que viene Crees que no podremos hacerlo? Sí, creo que no se puede detener el impacto económico
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	deteriora la salud mental
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	vino a cambiar nuestra convivencia
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	dure varios años Cuan probable es eso? Yo digo que en un 80%
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	disminuye la productividad de las personas
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	no cambie radicalmente cómo vivamos en el futuro Mm...crees que no habrá cambios mayores? en nuestra forma de pensar no, en términos prácticos sí hasta tener una vacuna/solución
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	necesitaremos de apoyo psicológico para regresar a nuestras vidas normales

28.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	siga entre nosotros y si se sigue gestionando igual de mal posiblemente haya un rebrote, se necesitan test para aislar realmente a la población que está contagiada. Contar la realidad y dejar de infantilizar a la población para que actúen también con más responsabilidad.
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	tengamos una crisis económica a nivel nacional, es entendible por la situación que se está pasando. Se necesita empezar a aplicar medidas preventivas, dejar de politizar tanto la situación y ser coherentes antes las respuestas tomadas por los gobiernos, porque sino España lo va a pasar muuuy mal.
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	o solo con tu pareja puede ser agotador pero realmente para mí no está siendo así. Hay que adaptarse a la situación y me siento muy afortunada de estar aquí con él en vez de en un hospital sola, por lo que considero que si se tiene que alargar...es lo que hay.
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	supone un cambio para nuestro comportamiento. Creo que va a provocar distanciamiento social causado por el miedo de contagiarse
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	traiga situaciones muy complicadas para muchos hogares, pueden ser meses donde se vea un impacto económico negativo y de incertidumbre social, sobre todo si se siguen haciendo las cosas mal
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	resulta monótono pero me gusta mucho más el teletrabajo, me quito de coger coche pensando si llueve, tráfico,accidentes...y además estoy haciendo cosas de las cuales antes no tenía tiempo para hacer porque sempre estaba con amigos o haciendo algo.
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	suponga un cambio para todos, tenemos que valorar más lo que tenemos y cuidar un poquito el planeta, lo mejor que ha pasado es la reducción de la contaminación. Ojalá el parón sirva para que se cambien un poco las cosas.
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	y tristemente seguirá todo igual o peor si me falta alguien a mí alrededor por culpa del bicho. Creo que los gobernantes que tenemos son un poco inútiles, no miran por los ciudadanos. Nosotros parece ser que se nos olvida rápido las cosas y en vez de dar un cambio ,se sigue igual tirando mascarillas y guantes al suelo, sin civismo...Hay de todo, está claro!!! Pero viendo algo tan grave como la muerte de mucha gente, no comprendo como se hacen las cosas e incluuuuso!! como se defiende lo indefendible, creo que nos queremos muy poco a nosotros mismos. Y viendo como nos dejamos vapulear...no confio que esto nos haya enseñado mucho, como mucho...para generar enfrentamientos absurdos por unas siglas y sentir más miedo por lo que nos viene...

29.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	No desaparezca a causa de la irresponsabilidad de los ciudadanos y de la oposición al gobierno.
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Con el tiempo se pueda volver a la situación económica previa a la pandemia. Cuan probable es que volvamos? Bastante probable...
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Es bueno si sabes apreciarlo.
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	me hace constatar lo que ya sabía, que un alto porcentaje de las personas se ocupan de vivir en su fantasía más que de apoyar el bien común con sus acciones.
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Sea duro a nivel económico, político y social.
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Ayuda a hacer cosas que antes no te habías planteado, favorece la introspección...
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos hará reflexionar sobre qué cosas son verdaderamente esenciales en nuestra vida.
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Vea la vida de otra manera y dé importancia a lo que realmente la tiene. crees realmente que la gente va a aprender algo de esto? Hay gente que sí, y hay gente que no.

30.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Sea una preocupación del pasado
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Con una buena estrategia económica pueda mejorar progresivamente cual probable crees que es esta mejora? La crisis económica que está viviendo cada país que depende de la crisis de cada pais, no? esto me dices? Cada país ha manejado distinto su economía pero creo que cada economía afecta la mundial

3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Puede ayudarte a mejorar como persona
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Es una manera de apreciar lo que tenemos
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Jeje, pasará a la historia
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Puede ser una manera de cambiar algunos aspectos en tu vida
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Ha cambiado nuestras vidas
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Será difícil volver a cómo estamos antes

31.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Sea controlado como Pandemia, y se vuelva un virus estacional.
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Sera para el 2020 un tercer trimestre doloroso.
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Ayuda reflexionar sobre la importancia en primer lugar de mantener salud mental y segundo el impacto que tenemos en el medio ambiente.
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Por un lado unira a mas familias y por el otro separará a otras por el la razón de no estar acostumbrados a convivir mucho tiempo juntos.
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Deje en la población problemas spicologicos y existira otro grupo que de ahora en adelante se estaran preparando para afrontar problemas de este tipo con es el confinamiento. crees que hay una alta posibilidad de que haya problemas de este tipo en la sociedad? Si las existiram, Dejando de un lado el panico a las enfermedades como el impacto que ha tenido el Covid-19, existen personas que no estaban preparadas para hacer frente a todo lo que traia aparejado el virus, desde como contagiarse hasta pasar encerrados meses. Y todo esto desde mi punto de vista crea un caos en la mente.

6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Hay muchos factores en juego por eiemplo: En el caso de la pandemia ha sido una estrategia viable para controlarla, y en relación al medio ambiente se ha controlado la contaminación que causamos.
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Deje secuelas en el distanciamiento entre personas, y ser precavidos ante enfermedades de contagio masivo. Y cuan probable es que haya secuelas? Pues un 60%
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Habra una mejor estabilidad Economica y mejores cuidados de higiene tanto a nivel personal y espacios publicos.

32.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Quizá no haya desaparecido, e incluso puede haber un rebrote si la gente no es responsable
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Algunas economías se recuperarán, pero a muchas otras les llevará más trabajo y tiempo volver a como eran antes
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Es algo positivo porque puede ayudarnos a reflexionar, a desarollar alguna habilidad, y a completar tareas que teníamos pendientes
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Podría estar provocando crisis psicológicas en las personas? Esa es una respuesta. Mi otra respuesta sería que hay que colaborar entre todos desde el punto de vista social para detener la tasa de contagios
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Haga que algunas personas no quieran salir de sus casas o tengan miedo de hacerlo [12:47, 13/5/2020] Anda💜: cuan probable es esto? [12:50, 13/5/2020] Alessandra : Lo de que la gente tenga miedo de salir? Diría que es muy probable, sobre todo en algunos niños pequeños 😊
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	Puede ser tedioso, pero también es necesario para evitar más contagios
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Probablemente cambie muchas cosas como las conocíamos hasta ahora. Debería crear conciencia para que tengamos más cuidado en el futuro, sobre todo más medidas de higiene personal y más consideración con los demás en espacios públicos (uso de mascarillas en el transporte público, más distancia entre la gente en museos, conciertos, parques, etc.). Al menos hasta que haya una vacuna, pero aunque la haya creo que cambiarían muchas cosas en ese sentido

8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Seguramente la gente podrá reencontrarse y hacer lo que puedan por volver a la normalidad, pero no creo que sea exactamente igual que como todo era antes porque algo así no se olvida rápidamente

33.

1. En los próximos tres meses, el coronavirus quizá…	Esté en nuestras vidas
2. En lo que sigue económicamente a nivel mundial, tal vez…	Nos cueste recuperarnos y volver a la estabilidad de antes [14:35, 3/7/2020] Anda🖤: cuan probable te parece esto? [14:36, 3/7/2020] +34 615 19 34 65: 50/50 pero llevará mucho tiempo
3. Seguro que pasar tanto tiempo con uno mismo…	Tiene un efecto bueno, ya que nos damos cuenta de lo que hay que valorar en la vida
4. Desde el punto de vista social, acaso este virus…	Haya dejado a miles de familias sin trabajo [15:02, 3/7/2020] Anda🖤: y crees que de verdad ha pasado esto a tantas familias? [15:23, 3/7/2020] +34 615 19 34 65: Creo que ha podido afectar más a las familias en las que sólo uno de los padres trabaja [15:23, 3/7/2020] +34 615 19 34 65: Que no en todas pasa que ambos trabajen
5. El impacto de los meses de aislamiento posiblemente…	Haya causado miedo a la hora de volver a la 'nueva' normalidad [16:35, 3/7/2020] Anda🖤: Y creea que hay muchas personas que tienen miedo de pasar a la nueva normalidad? [18:41, 3/7/2020] +34 615 19 34 65: Sí, por lo que he visto en mis redes sociales, sí
6. Es cierto que estar en casa todo este periodo ...	ha servido para darnos cuenta de que tenemos que cuidar más el planeta
7. El hecho de que hayamos pasado por esta pandemia probablemente...	Nos haya hecho más fuerte [21:30, 3/7/2020] Anda🖤: De verdad crees esto? [21:31, 3/7/2020] +34 615 19 34 65: Sí [21:32, 3/7/2020] Anda🖤: Porque tuvimos que soportar unas medidas muy duras? [23:00, 3/7/2020] +34 615 19 34 65: Duras como tal no fueron porque sólo teníamos que estar en casa y las mascarillas, lo duro fue no poder ver a los seres queridos ni poder abrazarlos
8. Cuando toda la situación termine seguramente…	Habrá que seguir manteniendo las medidas de seguridad



ISBN: 978-606-37-2012-3